

**Propuesta de
incorporación de
indicadores TIC
en los hogares de
América Latina al
conjunto de
indicadores de
C+T de RICYT**

Autores:

Carlos Angulo Martín

Antonio González Hortelano

Madrid, 30 de mayo de 2008

Índice

1. Introducción	3
2. Antecedentes históricos	4
OCDE	4
EUROSTAT	5
NACIONES UNIDAS/CEPAL/OSILAC	6
3. Actividad actual y tendencias futuras en indicadores TIC en los hogares	7
OCDE	7
EUROSTAT	9
NACIONES UNIDAS/CEPAL/OSILAC	14
4. La situación en América Latina	16
5. Recomendaciones	21
PRINCIPALES INDICADORES TIC EN LOS HOGARES	22
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INDICADORES TIC EN LOS HOGARES	26
6. Cnclusión	30
Bibliografía	31
Anexo. Series de indicadores TIC en los hogares de América Latina y definición de los mismos	35
Indicadores TIC propuestos por países (2000-2007)	36
Países por indicadores TIC propuestos (2000-2007)	48
Definición de los indicadores TIC propuestos	71

1. Introducción

La medición estadística del fenómeno que se ha denominado Sociedad de la Información en Europa o Economía Digital en Estados Unidos ha evolucionado significativamente a lo largo de la última década, al compás de la evolución experimentada por el concepto que se pretende medir. Así, a las formas tradicionales de comunicación como son el teléfono fijo o el fax se han ido incorporando nuevos equipos de comunicación electrónica y digital como son el teléfono móvil y fundamentalmente Internet.

Esta nueva herramienta tecnológica ha permitido la conexión entre los diversos equipos de comunicación e información existentes, facilitando reuniones virtuales a través de videoconferencia o simples conversaciones telefónicas en red, así como la participación en línea en foros de discusión o debates, por no hablar de la posibilidad de acceder a compras y servicios de forma electrónica. Este último ejemplo es especialmente destacable por las nuevas formas de comercio que se crean, pues a la tradicional de presencia física en un establecimiento se ha incorporado la posibilidad de encargar o comprar bienes o servicios a través de un ordenador, un teléfono móvil o un televisor.

Las características que definen a la Sociedad de la Información se pueden resumir en tres grandes líneas. Por una parte, se trata de un sector en continuo cambio, con las dificultades que esto conlleva a efectos de definición y medición de las mismas. En segundo lugar, es un campo de potencial inmenso, cuyas posibles aplicaciones no están todavía definidas en su totalidad. Por último, y relacionado con lo anterior, estamos ante un proceso abierto a nuevas innovaciones tecnológicas, que a su vez modificarán la definición del sector y se concretarán en nuevas aplicaciones. Este proceso tecnológico, además, se está desarrollando a una gran velocidad de tal forma que una innovación queda obsoleta en un espacio muy breve de tiempo.

Las características anteriores de la sociedad de la Información la han convertido en un fenómeno revolucionario tanto social como económico, hasta tal punto que a los tradicionales objetivos políticos sobre bienestar, pleno empleo, crecimiento económico, disminución de las desigualdades, etc. se les han incorporado dos nuevos objetivos que figuran de manera destacada en la mayoría de los programas de nuestros decisores en materia política y económica: a) la lucha contra el analfabetismo digital, no ya sólo contra el clásico analfabetismo para que toda la población sepa leer y escribir, sino que esta población además deberá ser capaz de conectarse a Internet, y relacionada con la anterior, b) la eliminación de la brecha digital, es decir que estos nuevos conocimientos se difundan uniformemente entre toda la población independientemente del sexo, la edad, el lugar de residencia o el nivel de ingresos.

Y para poder evaluar y seguir estas nuevas políticas públicas se necesita información, en particular, información estadística. De esta necesidad nace el origen de las encuestas sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, que en adelante las denominaremos por el acrónimo encuestas TIC en los hogares.

Estas encuestas presentan dificultades metodológicas por la novedad de los conceptos que se quieren medir y por la adaptación al continuo cambio que ocurre en este sector. En consecuencia, las encuestas TIC en los hogares deben formular nuevos conceptos y teorías, nuevos instrumentos de medición y además ser capaces de ofrecer datos lo más rápido posible y de ser lo suficientemente flexibles para adaptarse a esos cambios.

A nivel internacional, dos organismos han sido pioneros en el tratamiento estadístico de la Sociedad de la Información: la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** y la **Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT)**. Tampoco hay que olvidar la labor armonizadora llevada a cabo en Latinoamérica por la **Comisión Económica para América Latina (CEPAL)** y la labor metodológica y divulgadora de la **Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y tecnología (RICYT)**. A nivel más regional, también se observa un intento armonizador y de fomento en la construcción de indicadores TIC en los hogares en el ámbito de la Comunidad Andina. A continuación, en un primer capítulo vamos a hacer una sinopsis de las respectivas tareas llevadas a cabo por las principales organizaciones internacionales en la medición de la TIC en los hogares.

En el siguiente capítulo se abordarán las nuevas tendencias en la construcción de estos indicadores que se están desarrollando en los organismos mencionados anteriormente, para continuar con un análisis de las ventajas y desventajas de la aplicación de estos nuevos trabajos a la realidad latinoamericana.

Por último, se tratará de proponer una lista de indicadores que reflejen la situación en América Latina con el fin de que puedan ser incorporados por la RICYT en el conjunto de indicadores de ciencia y tecnología que difunde anualmente. Ya en anexo se presentarán las series de indicadores de TIC en los hogares, tanto los propuestos para ser publicados por RICYT como aquéllos otros disponibles actualmente y que pudieran ser pertinentes a medio y largo plazo.

Para estos objetivos nos vamos a limitar a la obtención de indicadores TIC a partir de encuestas dirigidas a hogares porque como vamos a ver a continuación, a partir de la información facilitada por las empresas de telecomunicaciones y de servicios de Internet (indicadores de la UIT) se pueden obtener otros indicadores per cápita al dividir por la población de referencia. No obstante, en el argot internacional de las estadísticas de la sociedad de la información, este grupo de indicadores se denominan de infraestructura pues se refieren a los medios y servicios que las empresas suministradoras de productos TIC ponen a disposición de los ciudadanos y de otras empresas en materia de información y comunicación.

2. Antecedentes históricos

OCDE

En 1995 se crearon diversos grupos de trabajo denominados **Talleres sobre la economía de la información** dentro del **Committee for Information and Communications Policy (ICCP)** al objeto de obtener datos cuantitativos de la Sociedad de la Información.

El resultado de estos trabajos fue un informe del **ICCP** titulado *A statement of Policy Recommendations on Global Information Infrastructure and Global Information Society* (GII-GIS), que proponía la creación de un *Panel de expertos estadísticos* con el fin de asesorar a la **OCDE** en materia estadística del sector TIC.

Este panel de expertos se convirtió en 1999 en un grupo de trabajo denominado **Working Party on Indicators for the Information Society (WPIIS)** para la elaboración de una clasificación de productos TIC, para la definición y propuesta de indicadores sobre el comercio electrónico, para la definición del sector de contenidos y para la propuesta de indicadores de uso de TIC en hogares y personas, que serían obtenidos por medio de un cuestionario.

Fruto de las tareas de este grupo de trabajo, en 2005 la **OCDE** publica *Guide to measuring the Information Society*, en el que, entre otros, se presentan dos conjuntos de indicadores relacionados con la población, uno de infraestructura, que se obtendrá a partir de la información facilitada por las empresas de servicios de telecomunicación y de sus organismos reguladores, así como por las empresas proveedoras de servicios de Internet, y otro conjunto de indicadores, que es el que nos interesa en este trabajo, que se obtendrá a partir de encuestas dirigidas a hogares y personas.

EUROSTAT

A raíz de la firma del tratado de Maastricht, las iniciativas europeas en la materia han sido múltiples. Así, la **Comisión** creó el **Centro para las actividades de la Sociedad de la Información (ISAC)**, que en 1994 se convirtió en la **Oficina de proyectos de la Sociedad de la Información (ISPO)**.

Bajo el impulso del **Consejo Europeo**, la **Comisión** adoptó en el año 2000 el proyecto denominado *Plan de Acción e-Europe 2002*, en el que se define una lista de indicadores TIC y que ha tenido su continuación en otros dos proyectos más, el *Plan de Acción e-Europe 2005* y la iniciativa *i2010*.

Por su parte, **EUROSTAT**, que venía desarrollando diversas actividades relacionadas con el sector de contenidos (programa AUVIS, el programa COINS,..), en 1996 aprueba un *Programa de acción estadístico para la Sociedad de la Información*, por el que se crea el **Grupo de Trabajo para la Sociedad de la Información (WGSIS)**.

Las tareas iniciales encomendadas a este grupo de trabajo fueron las de recopilar las diversas fuentes estadísticas existentes en los países miembros, elaborar un cuestionario de indicadores de la Sociedad de la Información, elaborar una encuesta de comercio electrónico, armonizar los actos jurídicos relativos a los indicadores, armonizar las definiciones y preparar una encuesta piloto sobre el uso de TIC en los hogares.

En *comunicación COM (2002) 263 de la Comisión de fecha 28 de mayo de 2002 al Consejo y al Parlamento Europeo*, la Unión Europea en su *Plan de Acción e-Europe 2005* se propuso como objetivos para 2005 los siguientes:

- unos servicios públicos en línea modernos;
 - administración en línea («e-government»)
 - servicios de aprendizaje electrónico («e-learning»)
 - servicios electrónicos de salud («e-health»)
- un marco dinámico para los negocios electrónicos («e-business»);
- una infraestructura de información segura;
- la disponibilidad masiva de un acceso de banda ancha a precios competitivos;
- una evaluación comparativa y la difusión de las buenas prácticas.

Para la evaluación comparativa del cumplimiento de estos objetivos, la *comunicación COM (2002) 655 de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo de 21 de noviembre de 2002* estableció los indicadores de benchmarking para el seguimiento de este plan de acción. Para ello, estos indicadores se estructuraron en 5 secciones:

Indicadores de Internet

- A. Acceso de los ciudadanos a Internet y uso que hacen de éste
- B. Acceso de las empresas a las TIC y uso que hacen de éstas
- C. Coste del acceso a Internet

Servicios públicos en línea modernos

- D. La administración electrónica
- E. Aprendizaje electrónico
- F. Salud electrónica

Un marco dinámico para los negocios electrónicos

- G. Comprar y vender en línea
- H. Buena disposición para los negocios electrónicos

Una infraestructura de información segura

- I. Experiencia y manejo de los usuarios de Internet con respecto a la seguridad de las TIC

Banda ancha

- J. Implantación de la banda ancha

Como se puede observar, además de los indicadores de acceso de los ciudadanos a Internet (indicadores A), existen otras subsecciones que contendrían indicadores relacionados con los hogares y las personas (como son C, D, E, F, G, I y J).

Los indicadores propuestos para el seguimiento de la iniciativa europea *i2010* son una continuación de los propuestos para el *plan e-Europe 2005*, con las adaptaciones necesarias para dar cumplimiento a la misma, como ya se verá más adelante.

NACIONES UNIDAS/ CEPAL/ OSILAC

A partir de la formulación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, han sido múltiples las iniciativas de **Naciones Unidas** para la medición de las TIC. Así, en el ámbito latinoamericano, la **Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL)** y otros organismos lanzaron en 2003 el **Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe**, denominado **OSILAC**, con el objetivo de recopilar datos, indicadores, metodologías e información cualitativa de los países de la región, armonizar

estadísticas y crear las capacidades necesarias para el incremento y mejora de la información disponible.

El **Partnership sobre medición de TIC para el desarrollo**, puesto en marcha en octubre de 2004 e integrado por miembros tales como **EUROSTAT**, la **Unión Internacional de Comunicaciones (UIT)**, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, diversas organizaciones de **Naciones Unidas**, incluidas la propia **CEPAL** y **UNESCO**, y el **Banco Mundial**, después de un proceso de consultas con las oficinas nacionales de estadística, presentó en noviembre de 2005 un documento sobre *Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones*.

Esta lista de indicadores clave ha sido ampliamente distribuida y sirve como base para el trabajo de **OSILAC**. En lo que se refiere a población y hogares, es muy similar a la implementada por la **OCDE** y como tal, contiene entre otros, dos series de indicadores relativos a infraestructura de las TIC y acceso a las TIC y su uso por hogares y personas.

La lista existente es útil como proceso armonizador en la recogida de la información. Ha sido adoptada por la **Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)** para la recogida de datos sobre el uso de TIC en las empresas y en el sector TIC, también por la **UIT** para la elaboración de indicadores de infraestructura. La lista representa un subconjunto de indicadores recopilados por **EUROSTAT** y **OCDE** en sus países miembros. **OSILAC** está trabajando en promover su recogida por las oficinas estadísticas de los países latinoamericanos.

RED IBEROAMERICANA DE INDICADORES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (RICYT)

Desde su creación en 1995, la **RICYT** ha tenido como objetivo la promoción del desarrollo de instrumentos para la medición y el análisis de la ciencia, la tecnología y la innovación en Iberoamérica. Complemento de estas actividades es su interés por la medición del sector de la Sociedad de la Información, que se plasmó en febrero de 2006 con la publicación de unas *Pautas para la interpretación de los datos estadísticos disponibles y la construcción de indicadores referidos a la transición iberoamericana hacia la sociedad de la información*, más conocido como *Manual de Lisboa*.

En este manual también se presentan las diferentes listas de indicadores de uso de TIC en los hogares propuestas por los organismos anteriores.

3. Actividad actual y tendencias futuras en indicadores TIC en los hogares

OCDE

Tras la difusión de la *Guía para la medición de la Sociedad de la Información*, las actividades más recientes de la **OCDE** se centran en la preparación de la próxima reunión ministerial a celebrar en Seúl (Corea del Sur) en junio de 2008 sobre el futuro de la Economía de Internet.

En 1998, cuando Internet estaba empezando a ser una actividad emergente, la **OCDE** organizó una conferencia ministerial sobre comercio electrónico en Ottawa (Canadá).

Esa reunión estableció criterios en materia de privacidad, seguridad, tributación y derechos del consumidor, que han sido básicos en el fomento de esta actividad.

Diez años más tarde, la Red mundial se encuentra ante otra crítica coyuntura. Los principales cambios en el uso de Internet afectarán al desarrollo de la Economía de Internet.

Nos encontramos en un momento en el que previamente han ido convergiendo distintas redes y confiamos más que nunca en Internet para actividades comerciales y sociales, aunque la integridad de la red sea comprobada diariamente mediante fuertes y sofisticados ataques.

Llegados a este punto, las políticas en la materia necesitan ser cuidadosamente diseñadas y coordinadas para asegurar que los ciudadanos aprovechen sin vacilar las oportunidades de crecimiento y la innovación de la Economía de Internet.

La reunión ministerial representa una oportunidad ideal para los inversores para tener en cuenta las tendencias sociales, económicas y tecnológicas que determinan el desarrollo de la Economía de Internet y para discutir las políticas que puedan proporcionar un entorno permisible y estimulante para el futuro.

La reunión ministerial de 1998 provocó una labor de desarrollo de indicadores para apoyar el análisis, el debate y el seguimiento de las políticas públicas. La próxima reunión ministerial probablemente hará lo mismo.

OCDE propone incluir en la próxima reunión ministerial un reconocimiento a la necesidad de pruebas fidedignas para fomentar debates políticos, desarrollos legislativos y el seguimiento de buenas prácticas en una Economía de Internet en rápida evolución. En particular, se necesitará mantener y desarrollar indicadores y análisis para:

- medir la naturaleza cambiante del uso de Internet por parte de los ciudadanos, las empresas y las instituciones
- mejorar el conocimiento de las cuestiones relativas a las barreras para el uso de Internet, incluyendo temas de confianza
- mejorar el conocimiento de las diferencias en el acceso y en el uso digital entre ciudadanos y empresas
- mejorar la capacidad de valorar el impacto de Internet en los resultados económicos, especialmente sobre la productividad y las oportunidades de innovación
- mejorar la capacidad de valorar el impacto de Internet en el bienestar social, particularmente las mejoras en el acceso a la educación, a la salud y a los servicios públicos.

EUROSTAT

La lista actual de indicadores para la evaluación comparada de la iniciativa *e-Europe 2005* en lo que respecta al uso de TIC por personas y hogares se puede examinar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Lista de indicadores para el benchmarking del Plan de Acción e-Europe 2005
A. ACCESO Y USO DE INTERNET DE LOS CIUDADANOS
<ul style="list-style-type: none">• A1. Porcentaje de hogares con acceso a Internet.• A2. Porcentaje de individuos que usan Internet regularmente (al menos una vez a la semana en los tres últimos meses) desagregado por:<ul style="list-style-type: none">-sexo-edad-relación con la actividad-nivel de estudios alcanzado• A3. Porcentaje de hogares con acceso a Internet desglosado por dispositivo de acceso:<ul style="list-style-type: none">-ordenador de sobremesa-ordenador portátil-otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC, ..)-televisión con dispositivo de acceso a Internet (televisión digital, ..)-videoconsola-teléfono móvil (WAP, GPRS, UMTS, 3G, ..)-otros medios• A4. Porcentaje de individuos que han utilizado Internet en los tres últimos meses desglosado por lugar de acceso:<ul style="list-style-type: none">-desde su vivienda-desde el centro de trabajo-desde el centro de estudios-desde otra vivienda de familiares o conocidos-desde un centro público (ayuntamiento, centro oficial, ..)-desde un cibercentro, cibercafé o similar-desde otros lugares• A5. Porcentaje de individuos que han utilizado Internet en los tres últimos meses para fines específicos:<ul style="list-style-type: none">-recibir o enviar correo electrónico-buscar información sobre bienes o servicios-leer o descargar periódicos o revistas on-line-servicios de ocio, como jugar o descargar juegos, películas, música o imágenes-banca electrónica o actividades financieras (bolsa, etc.)
D. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
<ul style="list-style-type: none">• D2. Porcentaje de individuos que han usado Internet en los tres últimos meses para interactuar con las Administraciones públicas, desglosado por su fin:<ul style="list-style-type: none">-obtener información de páginas web de la Administración-descargar formularios oficiales-enviar formularios cumplimentados
E. APRENDIZAJE ELECTRÓNICO
<ul style="list-style-type: none">• E2. Porcentaje de individuos que han usado Internet en los tres últimos meses para:<ul style="list-style-type: none">-buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos-realizar algún curso vía Internet de cualquier materia-consultar Internet para algún tipo de aprendizaje
F. SALUD ELECTRÓNICA
<ul style="list-style-type: none">• F1. Porcentaje de individuos que han utilizado Internet en los tres últimos meses para buscar información sobre temas de salud.
G. COMPRAR Y VENDER ON-LINE
<ul style="list-style-type: none">• G2. Porcentaje de individuos que han comprado algún producto o servicio para su uso privado a través de Internet:<ul style="list-style-type: none">-en el último mes-hace más de un mes y menos de tres-hace más de tres meses y menos de un año-hace más de un año-no han comprado nunca por Internet
I. EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS DE INTERNET Y SUS HÁBITOS EN MATERIA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA
<ul style="list-style-type: none">• I1. Porcentaje de individuos que en los tres últimos meses han tenido algún problema de seguridad relacionado con el uso de Internet.• I3. Porcentaje de individuos que en los tres últimos meses han tomado alguna precaución para evitar posibles problemas de seguridad tecnológica.
J. PENETRACIÓN DE LA BANDA ANCHA
<ul style="list-style-type: none">• J2. Porcentaje de hogares que acceden a Internet por tipo de conexión:<ul style="list-style-type: none">-línea telefónica a través de módem o RDSI-línea ADSL-red de cable (fibra óptica)-telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G, ...-otras conexiones de banda ancha (vía satélite, etc)-otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)

Como ya se ha señalado anteriormente, los indicadores para el benchmarking de la *iniciativa i2010* son similares a los propuestos en el cuadro 1, pero lógicamente han sido adaptados a los nuevos usos de Internet y a la experiencia práctica en la obtención de estos indicadores.

Por tanto, para explicar las tareas actualmente en ejecución y las que se prevén en los próximos años en **EUROSTAT** a propósito del uso de indicadores TIC en los hogares, en primer lugar vamos a analizar en qué consiste la *iniciativa i2010* y sobre la marcha haremos constar los nuevos indicadores que habrá que construir necesarios para implementar estas políticas o los indicadores *e-Europe 2005* que será preciso actualizar para atender las nuevas demandas.

La *iniciativa i2010* promueve una economía digital abierta y competitiva y hace hincapié en las TIC como impulsoras de la inclusión y la calidad de vida. Apoyándose en un análisis completo de los retos asociados a la Sociedad de la Información y en una amplia consulta a las partes interesadas sobre las iniciativas previas, la **Comisión Europea** propuso tres prioridades para las políticas europeas de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación:

1. La construcción de un espacio único europeo de la información que promueva un mercado interior abierto y competitivo para la Sociedad de la Información.
2. El aumento de la innovación y la investigación sobre las TIC para fomentar el crecimiento y la creación de más empleos y de más calidad.
3. El logro de una sociedad europea de la información basada en la inclusión que fomente el crecimiento y el empleo de una manera coherente con el desarrollo sostenible y que da prioridad a la mejora de los servicios públicos y de la calidad de vida.

A continuación vamos a definir las políticas que permitirán lograr los tres objetivos anteriores y los indicadores necesarios para el seguimiento de las políticas propuestas, siempre que tengan relación con el uso de TIC en los hogares.

Construcción de un espacio único europeo de la información

Para conseguir este objetivo, se propone trabajar en el desarrollo de la banda ancha, en la disponibilidad de servicios avanzados y en el impacto económico.

a) Desarrollo de la banda ancha

Además de otros indicadores propuestos que se recogerán a partir de otras fuentes, como indicadores de seguimiento relacionados con el acceso de los hogares a Internet y a la banda ancha se mantienen los siguientes indicadores ya propuestos en la evaluación del *Plan de Acción e-Europe 2005*:

- Porcentaje de hogares con acceso a banda ancha
- Porcentaje de hogares con acceso a Internet desde su casa

Estos indicadores permitirán comparar el uso de TIC entre usuarios de banda ancha y de otros tipos de banda y ofrecer un mejor conocimiento de los beneficios de su utilización.

Por otra parte, con respecto a la multiplataforma de acceso a Internet, el principal indicador propuesto para el seguimiento de esta política es el indicador A.3 para el benchmarking de *e-Europe 2005*:

- Porcentaje de hogares con acceso a Internet desglosado según el dispositivo de acceso al mismo:
 - Ordenador personal
 - Televisión digital
 - Dispositivo móvil (incluidas todas las formas de acceso, ordenador portátil, teléfono móvil, 3G..)

El acceso con variedad de dispositivos es importante para valorar la convergencia relacionada en particular con el incremento de tipos de dispositivos destinados a acceder a Internet. También es relevante para medir la inclusión.

b) Servicios avanzados de Internet

Los indicadores de uso de TIC que atañen al uso de servicios avanzados de Internet en los hogares son:

- Porcentaje de personas que usan regularmente Internet, entendiendo por regularmente los que lo usan al menos una vez a la semana en los últimos tres meses.

La población de referencia, como en otros indicadores, son las personas entre 16 y 74 años y este indicador se obtendrá desglosado por edad, sexo, relación con el empleo, situación profesional, nivel educativo y ancho de banda utilizado.

Se trata del indicador A.2 de los de benchmarking del *Plan de Acción e-Europe 2005*, al que se le ha añadido el análisis por ancho de banda utilizado. Otro indicador es el siguiente:

- Porcentaje de personas que en los últimos tres meses han utilizado determinados servicios de Internet desagregado por el ancho de banda utilizado, el nivel educativo y la edad. Los servicios de Internet investigados son:
 - Enviar/ recibir correos electrónicos
 - Usar Internet para comunicaciones avanzadas
 - Buscar información sobre bienes y servicios
 - Estar suscrito para acceder o recibir medios de comunicación on line (como noticias, periódicos o revistas)
 - Usar servicios de transmisión digital (tales como un canal de televisión por Internet o una emisora de radio on line)
 - Jugar/ descargarse juegos y música
 - Usar la banca por Internet
 - Comprar y vender en línea
 - Usar Internet para fines de aprendizaje

Se trata de una actualización del indicador *e-Europe 2005* A.5 para tener en cuenta los nuevos hábitos en el uso de servicios avanzados de Internet.

Además en la encuesta de uso de TIC en los hogares de 2008 se ha incluido un módulo sobre el uso de servicios avanzados de Internet y de telefonía digital con el objetivo de profundizar más en el análisis de esta materia.

c) Seguridad

Se ha comprobado que las preguntas dirigidas a los hogares para conocer el nivel de seguridad en la Red, y por tanto los indicadores existentes, son inadecuadas porque los respondientes no tienen los conocimientos técnicos suficientes para conocer los conceptos utilizados o simplemente no saben si sus dispositivos están protegidos y/o han sido recientemente actualizados.

Por esta razón, los indicadores definidos para la evaluación comparada de *e-Europe 2005* relativos a temas de seguridad se han eliminado.

En su lugar, está previsto que para 2010 se incluya un módulo en la encuesta sobre uso de TIC en los hogares al objeto de investigar el principal problema de Internet y, por otra parte, para construir nuevos indicadores que permitan realizar el seguimiento de la seguridad informática en el tiempo y en el espacio.

Previamente, en 2009 se prevé introducir un módulo en la encuesta relativo a comercio electrónico y confianza.

Investigación e innovación en TIC

Para lograr el segundo pilar de la *iniciativa i2010* se plantean medidas relacionadas con la inversión en I+D en TIC, la adopción de TIC en las empresas y el impacto de esa introducción en las empresas.

Sólo en este último aspecto se ha diseñado una medida que tiene consecuencias en la encuesta de uso de TIC en los hogares. Se trata de la relacionada con el impacto de las TIC en el empleo y los conocimientos. Para ello se proponen los siguientes indicadores:

- Porcentaje de personas empleadas con conocimientos TIC a nivel de usuario
- Porcentaje de personas empleadas con conocimientos TIC a nivel de especialista

También se puede utilizar la encuesta comunitaria de fuerza de trabajo para obtener este indicador, pero actualmente están siendo recogidos en la encuesta TIC en los hogares.

Inclusión, servicios públicos y calidad de vida

El seguimiento de este objetivo se va a focalizar en dos dimensiones, la inclusión, con especial énfasis en la alfabetización digital como objetivo prioritario, y los servicios públicos.

a) Inclusión

En materia de inclusión se consideran especialmente relevantes dos indicadores sobre conectividad:

- Razones para no tener acceso a Internet en el hogar y razones para no tener acceso de banda ancha en el hogar (cada año se investigará alternativamente uno de los dos indicadores).
- Lugares de acceso a Internet en los últimos tres meses (en el hogar, en el lugar de trabajo, en el centro educativo, en casa de otra persona, en puntos de acceso público a Internet).

También es necesario efectuar un seguimiento de la brecha digital territorial. La brecha territorial debe analizarse no sólo por regiones sino también por tipo de hábitat o grado de urbanización del territorio (áreas urbanas o densamente pobladas, áreas medianamente pobladas y áreas rurales o escasamente pobladas).

Respecto al tema de accesibilidad electrónica, además de estudios específicos sobre la participación de la población discapacitada, la encuesta TIC a hogares investigará el acceso y uso de Internet por los grupos de mayor edad en la población.

En cuanto a la alfabetización digital, es preciso señalar que medidas previas han señalado la importancia del nivel educativo como factor de discriminación y cada vez hay mayor acuerdo en aceptar que los conocimientos serán esenciales a la hora de usar TIC. Por lo tanto, *i2010* pone especial énfasis en la alfabetización digital. Por este motivo se incluyó un módulo especial sobre conocimientos informáticos en la encuesta de 2006 que es la base para la incorporación de nuevos indicadores en próximas encuestas.

b) Servicios públicos

La encuesta comunitaria sobre uso de TIC en los hogares pregunta anualmente sobre el uso de servicios de las administraciones públicas por Internet y deben permanecer como indicadores básicos. Por tanto, se proponen los siguientes indicadores:

- Porcentaje de personas que usan Internet para interactuar con las administraciones públicas según las finalidades siguientes: obtener información, descargarse formularios y cumplimentarlos on line (indicador D.2 de *e-Europe 2005*).

Por otra parte, también es posible conocer cuáles son las barreras encontradas para tratar con las administraciones públicas a través de Internet.

En definitiva, todos los indicadores mencionados anteriormente deben ser considerados como una propuesta para el desarrollo de indicadores de benchmarking para la *iniciativa i2010* en el periodo 2006-2010. No abarca comparaciones internacionales donde se está trabajando en la actualidad para recopilar y valorar las diversas fuentes de información, que junto con la

obtención de datos sobre el impacto de las TIC a nivel de la **Unión Europea**, constituyen los próximos retos de los servicios estadísticos comunitarios.

NACIONES UNIDAS/ CEPAL/ OSILAC

A finales de 2007, **OSILAC** presentó el documento *Monitoreo del eLAC 2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la Información en América Latina y el Caribe*, un ejercicio de seguimiento del primer Plan de Acción regional sobre la Sociedad de la Información.

La meta 26 de *eLAC 2007* se refería a indicadores y medición, en concreto, a fomentar el desarrollo de indicadores de acceso y uso de TIC, con el objeto de facilitar la medición del avance hacia sociedades de la información en los países de la región. Para ello, la **CEPAL**, a través de **OSILAC**, ha promovido la adopción de la lista de indicadores del cuadro 2 que figura a continuación.

Cuadro 2. Lista de indicadores clave del uso de las TIC y el acceso a ellas por parte de hogares e individuos, promovida por OSILAC

Indicadores clave básicos

- H1 Proporción de hogares con aparato de radio
- H2 Proporción de hogares con aparato de televisión
- H3 Proporción de hogares con línea telefónica fija
- H4 Proporción de hogares con teléfono celular móvil
- H5 Proporción de hogares con computadora
- H6 Proporción de individuos que usaron computadora (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses
- H7 Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H8 Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses
- H9 Lugar de uso de Internet en los últimos 12 meses:
 1. Hogar
 2. Trabajo
 3. Establecimiento educativo
 4. Casa de otra persona
 5. Local de acceso comunitario a Internet
 6. Local de acceso comercial a Internet
- H10 Actividades realizadas por individuos en Internet en los últimos 12 meses:
 - Búsqueda de información:
 - sobre bienes o servicios
 - relacionada con la salud o los servicios de salud
 - de organizaciones gubernamentales públicas mediante sitios en la web o correo electrónico
 - información de otro tipo, o navegación por la web en general
 - Comunicación
 - Compras, contratación o pedido de bienes o servicios
 - Operaciones de banca electrónica
 - Educación formal y actividades de capacitación
 - Interacción con organizaciones gubernamentales/ autoridades públicas
 - Actividades de entretenimiento:
 - uso/ descarga de videojuegos o juegos para computadora
 - descarga de películas, música o programas informáticos
 - lectura/ descarga de revistas, libros o periódicos electrónicos
 - otras actividades de entretenimiento

Indicadores clave extendidos

- H11 Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil
- H12 Proporción de hogares con acceso a Internet, por tipo de acceso.
Las categorías deberían poder agruparse en banda estrecha y banda ancha.
- H13 Frecuencia de acceso de individuos a Internet en los últimos 12 meses (en cualquier lugar):
 - al menos una vez por día
 - al menos una vez por semana, pero no todos los días
 - al menos una vez por mes, pero no todas las semanas
 - menos de una vez por mes

Indicador de referencia

- R1 Proporción de hogares con servicio de electricidad

OSILAC también ha logrado que las oficinas de estadística incluyan en sus encuestas generales de hogares las preguntas necesarias para la construcción de indicadores de acceso y uso de TIC. Además, ha utilizado dicha lista para el monitoreo de *eLAC 2007*. Este trabajo forma parte del esfuerzo mundial a través del **Partnership en medición de TIC para el desarrollo**.

La disponibilidad de radio, televisión, teléfono fijo y móvil, ordenador o computadora e Internet son los indicadores básicos de acceso incluidos en las encuestas de hogares como información del equipamiento de los mismos.

El uso por parte de los ciudadanos de Internet, el lugar de uso y el tipo de servicios on line utilizados corresponden a los indicadores básicos de uso, mientras que existen otros indicadores complementarios o extendidos, que investigan acerca de la frecuencia de uso, la disponibilidad de banda ancha para acceder a la Red y el uso de la telefonía móvil por las personas.

En el cuadro 3 se muestra que entre 2005 y 2006, 18 países de América Latina y el Caribe incluyeron en sus encuestas de hogares, la casi totalidad de indicadores de equipamiento básico de TIC, 13 adoptaron total o parcialmente el conjunto de indicadores básicos de hogares (dos más lo harán en breve periodo de tiempo) y 17 han incorporado en sus encuestas al menos una pregunta sobre uso de Internet.

País	Básicos: equipamiento	Básicos: uso y equipamiento	Extendidos	Al menos un indicador de uso
Argentina	NO	NO	NO	SI
Bolivia	SI	NO	NO	NO
Brasil	SI	SI	SI	SI
Chile	SI	SI	SI	SI
Colombia	SI	NO (2007)	NO	NO
Ecuador	SI	Parcial	NO	SI
Paraguay	SI	SI	NO	SI
Perú	SI	NO	NO	SI
Uruguay	SI	SI	Parcial	SI
Venezuela	SI	NO	NO	NO
Costa Rica	SI	SI	SI	SI
El Salvador	SI	SI	Parcial	SI
Honduras	SI	SI	Parcial	SI
México	SI	SI	SI	SI
Guatemala	NO	NO	NO	NO
Nicaragua	SI	NO (2007)	NO	NO
Panamá	SI	Parcial	Parcial	SI
R. Dominicana	SI	SI	SI	SI
Cuba	SI	Parcial	Parcial	SI
Barbados	Parcial 2003	Parcial 2003	Parcial 2003	SI
Santa Lucía	SI	Parcial	NO	SI
Trinidad y Tobago	Parcial 2003	Parcial 2003	Parcial 2003	SI

Fuente: OSILAC

Durante la cuarta reunión de la **Conferencia de Estadística de las Américas** celebrada en Santiago de Chile en junio de 2007 se presentaron las bases de datos del sistema de información de **OSILAC** que cuenta con 10 encuestas de hogares armonizadas y disponibles al público para realizar todo tipo de análisis sobre el acceso y uso de las TIC en la región (www.cepal.org/tic/flash)¹.

¹ Este sitio web debería hacerse más accesible, pues ha presentado problemas de elaboración de cuadros de resultados a lo largo de todo el periodo de realización de este trabajo.

En la **II Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina**, celebrada en San Salvador en febrero de 2008, las autoridades regionales acordaron para el periodo 2008-2010 el *Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC 2010)*, como continuación y mejora del *Plan eLAC 2007*.

En efecto, este plan renovado presenta nuevos desafíos y profundiza en varias de las metas contenidas en el primer diseño de esta estrategia de desarrollo regional. Para ello, plantea 83 metas para promover el uso de las TIC en la región en seis áreas temáticas: educación y capacitación, acceso e infraestructura, salud, gestión pública y gobierno electrónico, el sector productivo y negocios electrónicos, e instrumentos de políticas y estrategias.

En *eLAC 2010* se requiere desarrollar indicadores que permitan el seguimiento de las políticas nacionales de desarrollo de la Sociedad de la Información y solicita a **OSILAC** que continúe el monitoreo de actividades como medio para identificar las mejores prácticas y para facilitar el intercambio de experiencias entre autoridades del sector público en la región.

4. La situación en América Latina

Como ya se ha mencionado anteriormente, bajo la égida de **OSILAC** de **CEPAL**, que ha fomentado la lista de indicadores clave de uso de TIC y acceso a ellas que figuran en el cuadro 2 anterior, entre 2005 y 2006 17 países latinoamericanos incluyeron en sus encuestas de hogares la casi totalidad de equipamiento básico de TIC y una significativa mayoría ha incorporado en sus encuestas al menos una pregunta sobre el uso de Internet (véase el cuadro 3).

Para la obtención de estos indicadores, **OSILAC** ha promovido su recolección como un módulo de las encuestas generales de hogares que se elaboran continuamente en todos los países latinoamericanos. La lista de preguntas del módulo figura resumidamente en el cuadro 4.

Al recogerse los indicadores TIC dentro de un módulo de una encuesta más general, se plantea el primer problema y es el de la limitación de espacio dentro del cuestionario. Sólo se pueden recoger unas pocas preguntas para no sobrecargar la cumplimentación completa del cuestionario. Por tanto, nos encontramos con una primera limitación en América Latina: sólo se van a poder construir un número limitado de indicadores TIC.

Por otra parte, dado que el módulo TIC no tiene autonomía propia como hubiera sido en el caso de una encuesta ad-hoc para el estudio del uso de TIC en los hogares, nos encontramos con un segundo problema, que es la diferente metodología empleada por cada país para elaborar su encuesta general de hogares. Así, se detectan múltiples problemas de comparabilidad por diferencias que van desde los objetivos de la encuesta, pasando por los ámbitos poblacionales, temporales y territoriales, para terminar con las diferentes clasificaciones utilizadas, de tal manera que es preciso un gran esfuerzo posterior de homogenización de encuestas para poder disponer de indicadores TIC comparables, si es que eso es posible.

Cuadro 4. Lista propuesta de preguntas clave para indicadores TIC por OSILAC

Preguntas para Hogares		Opciones de Respuesta	Unidad de Análisis
Conjunto básico de Preguntas clave para encuestas permanentes de hogares			
H-1	¿Este hogar tiene aparato de radio en uso?	Sí No	Hogar
H-2	¿Este hogar tiene TV?	Sí No	Hogar
H-3	¿Este hogar tiene línea telefónica fija?	Sí No	Hogar
H-4	¿Alguno de los miembros de este hogar tiene teléfono celular?	Sí No	Hogar
H-5	¿Este hogar tiene computadora?	Sí No	Hogar
H-6	¿Ha usado la computadora (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	Sí No	Individuo(s) del hogar
H-7	¿Este hogar tiene acceso a Internet en casa?	Sí No	Hogar
H-8	¿Ha usado Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	Sí No	Individuo(s) del hogar
H-9	¿Dónde usó Internet? <i>(múltiples respuestas posibles)</i>	1. Hogar 2. Trabajo 3. Institución educativa 4. Centros de acceso público gratis (denominación específica depende de la práctica nacional) 5. Centros de acceso público con costo (denominación específica depende de la práctica nacional) 6. Casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) 7. Otro	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet
H-10	¿Para qué servicios / actividades usó Internet (para su uso particular)? <i>(múltiples respuestas posibles)</i>	Obtener información: -Sobre productos y servicios -Relacionada con salud o servicios de salud -De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail -Otra información o búsquedas generales en sitios Web Comunicación Comprar/ ordenar productos o servicios Banca electrónica y otros servicios financieros Educación y aprendizaje Transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre): -Jugar/ descargar juegos de video o computador -Obtener películas, música o software -Leer/ descargar libros electrónicos, periódicos, magazines -Otras actividades de entretenimiento	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet
Conjunto extendido de Preguntas clave para encuestas de hogares (propuesta LAC)			
H-11	¿Cuántos miembros de este hogar tienen acceso a teléfono móvil disponible en el hogar?	Número	Hogar
H-12	¿Qué tipo de acceso/ancho de banda utiliza para acceder a Internet en el hogar? <i>(Las opciones de respuesta dependen de las tecnologías disponibles en cada país, pero deberían poder clasificarse en banda estrecha y banda ancha)</i>	Módem análogo RDSI (ISDN) xDSL Cable Inalámbrico móvil Inalámbrico fijo (wi-fi) Otro (especifique)	Hogar
H-13	¿Con qué frecuencia usó Internet en los últimos 12 meses? <i>(seleccione sólo una respuesta)</i>	Al menos una vez al día Al menos una vez a la semana, pero no cada día Al menos una vez al mes, pero no cada semana Menos de una vez al mes No sabe	Individuo(s) del hogar que usa(n) Internet

Nota: Diseño recogido de la Secretaría General de la Comunidad Andina

En efecto, si atendemos a los objetivos de la encuesta, hay países que incluyen el módulo TIC en encuestas cuyo objetivo es determinar la fuerza de trabajo o el empleo en la población, mientras que en otros países se incluye en encuestas de consumo familiar o de presupuestos familiares. Incluso hay países que determinadas preguntas TIC las incluyen en un año en la encuestas de presupuestos familiares y al año siguiente son incluidas en la encuesta de relación con el empleo.

El diferente objetivo de cada encuesta marca a la encuesta misma en sí, al cuestionario, al método de recogida, al entrevistador empleado y a toda una serie de factores anímicos y psicológicos del entrevistado: ¿Le digo que estoy desempleado y me pregunta si tengo Internet? ¿Le acabo de decir que nuestros ingresos son inferiores a 100 pesos al mes y me pregunta si dispongo de teléfono móvil?.

En cuanto al ámbito poblacional se observa una disparidad de poblaciones objetivo en las encuestas latinoamericanas de hogares. Algunas se dirigen a personas de 5 y más años, otras son a partir de 6 años, algunas tiene como umbral inferior de edad los 10 años, otras 12 o 15 años. Por tanto, todos los indicadores que se obtengan deberán recalcularse para lograr una población común a toda Latinoamérica, teniendo en cuenta que si lo que se pretende es no sólo la comparación intra-regional sino también con otros países del mundo, habrá que considerar que, por ejemplo, la población objetivo en Europa es la comprendida entre 16 y 74 años.

También en el ámbito temporal hay problemas de comparabilidad entre las diferentes encuestas latinoamericanas de hogares, en algunos casos influidas por el diferente objetivo de la encuesta empleada. El caso es que en algunos casos la recogida se efectúa a lo largo de todo el año, mientras que en otras encuestas se recogen a lo largo de un trimestre concreto.

Lo mismo sucede con el ámbito territorial de las encuestas latinoamericanas pues todavía existen algunas que sólo se dirigen a las áreas urbanas, omitiendo un importante porcentaje de población que habita en áreas rurales.

En cuanto a las diferentes clasificaciones utilizadas, aunque todos los países utilizan las mismas clasificaciones, sin embargo, se realizan diferentes agregaciones y desagregaciones de las categorías utilizadas en cada variable de clasificación, de tal forma que, en la práctica, es casi imposible comparar los resultados de dos encuestas.

Así, la utilización de grupos de edad quinquenales o decenales impide la comparación de los resultados. Diferentes agregaciones del nivel de estudios o de la relación con el empleo pueden dificultar la armonización de resultados, por no hablar del nivel de ingresos u otras variables siempre problemáticas.

El tamaño muestral utilizado en las encuestas generales de hogares de cada país también influye en la representatividad de los resultados obtenidos teniendo en cuenta que es prioritario medir la brecha digital entre los diferentes grupos sociales o regiones que componen un país, pues uno de los objetivos políticos consiste en eliminar o reducir las desigualdades entre ellos. Este análisis no se podrá realizar con una muestra insuficiente.

Ahora bien, no todo van a ser desventajas en la elección de investigar los indicadores TIC de hogares con un módulo específico en una encuesta general de hogares. Este método es mucho menos costoso que la elaboración de una encuesta concreta para este propósito y además garantiza, dada la tradición de las encuestas generales de hogares, que pueda existir una periodicidad anual o bienal de estos indicadores.

Otro aspecto de la situación latinoamericana en la medición de TIC en los hogares se refiere a la poca experiencia histórica en la medición de este fenómeno, pues prácticamente sólo se dispone de información en la mayoría de países a partir de 2005-06, cuando en otras zonas del mundo, con mayor o menor éxito, se están realizando mediciones del uso y acceso de TIC en los hogares desde los albores del nuevo siglo.

Ahora bien, este ligero retraso en la medición del los TIC en los hogares de Latinoamérica, en vez de considerarse como otra dificultad añadida, podría convertirse en una oportunidad. Una oportunidad de no cometer los mismos errores que se han cometido en otros países con varios años de adelanto en la recogida de encuestas TIC en los hogares, de tal forma que desde un primer momento los países de Latinoamérica puedan implementar de forma precisa y comparable sus indicadores de acceso y uso de TIC en los hogares.

A este respecto, es preciso recordar, por ejemplo, uno de los indicadores básicos de TIC en los hogares: el uso de Internet, definido como porcentaje de usuarios de Internet en un periodo determinado, respecto a una población objetivo, accediendo desde un lugar especificado.

Para la definición de este indicador básico es preciso concretar:

- el universo poblacional
- el periodo de tiempo fijado
- el lugar de acceso
- el periodo de referencia de la recogida
- el carácter habitual (regular) en el uso (al menos una vez por semana u otro tipo de definición)

Y una vez especificadas estas características, es preciso mantenerlas en el espacio y en el tiempo para poder obtener indicadores comparables.

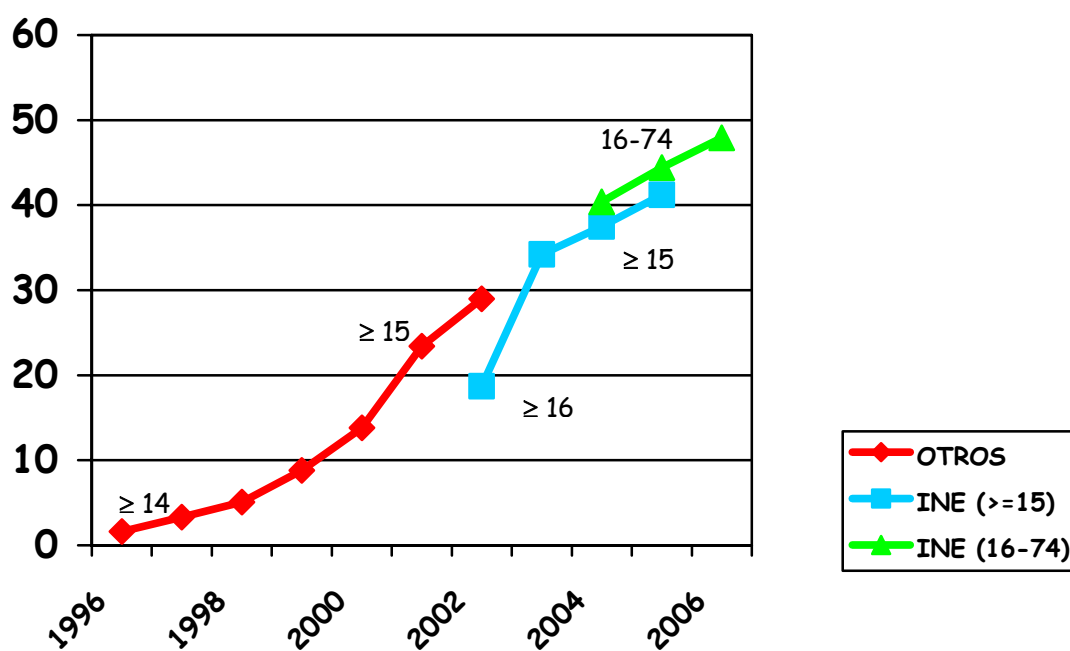
En el gráfico 1 merece la pena destacar el caso español a propósito de la medición de este indicador de uso de Internet. Se llevan dando estimaciones por diferentes organismos, incluido el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** de España, desde 1996 pero una serie comparable en el tiempo sólo está disponible desde hace 4 años. La razón es la utilización de diferentes poblaciones. Así, diversos estudios empezaron con una población de 14 y más años en 1996 para pasar a investigar una población de 15 y más años en 2001 y 2002.

En 2002 el **INE** también comienza a realizar estudios sobre la materia mediante una encuesta piloto dirigida a la población de 16 y más años para continuar al año siguiente investigando a la población de 15 y más años, pero como la población investigada por **EUROSTAT** se refiere a la comprendida entre 16 y 74

años, resulta que el **INE** publica con ese intervalo de edades el indicador de uso de Internet desde tan sólo 4 años antes.

La información de las encuestas precedentes es prácticamente inservible a efectos de análisis temporal de la evolución del fenómeno.

Gráfico 1. Evolución del porcentaje de usuarios de Internet en España, según las diferentes poblaciones (y mediciones) utilizadas. Serie 1996-2006.



Los países de la región latinoamericana están en condiciones de abordar el estudio de los indicadores TIC con una metodología armonizada que les permita obtener datos comparables en el intervalo de tiempo más breve posible, evitando errores como el señalado para España.

Por otra parte es preciso mencionar que el nivel de los países latinoamericanos en el uso y acceso a las TIC es relativamente bajo con respecto al de los países de otras zonas del mundo. Nuevamente nos encontramos con una situación que a priori puede ser desventajosa, pero que a medio y largo plazo se puede tornar en una situación beneficiosa para el desarrollo de indicadores TIC en los hogares de la región.

Porque en la práctica no sólo se puede aprender de los errores cometido por otros países más desarrollados, también se puede aprender de sus éxitos de tal forma que una situación desfavorable con un rápido acortamiento de plazos, aprovechando la experiencia de otras zonas del mundo sobre buenas prácticas en la implementación de políticas de fomento de la Sociedad de la Información, puede convertirse en una situación más que favorable. Y con ahorro de tiempo y de recursos.

Por último, la existencia de un *Plan de Acción eLAC 2010* para el periodo 2008-2010, que es continuación del *Plan eLAC 2007*, fruto del acuerdo a nivel

ministerial de todos los países de América Latina y el Caribe, con todo lo que ello significa, viene a reafirmar el pilar financiero en que debe sustentarse la elaboración de los indicadores de seguimiento de estas políticas públicas.

En efecto, no es habitual en la región la elaboración de políticas coordinadas y colaborativas entre los diversos países participantes, lo que muestra el interés de los gobiernos del entorno en no perder el tren digital. Esta situación extraordinaria significa en la práctica fuentes de financiamiento no sólo para el apoyo de políticas públicas a favor del desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina, sino también financiación para el monitoreo y seguimiento de estas políticas públicas mediante la elaboración de indicadores de evolución de las TIC en los hogares de la región.

Por tanto, a pesar de los problemas existentes en la elaboración de indicadores TIC en los hogares de Latinoamérica, son tales y tantas las ventajas que confluyen en este momento y en este determinado ámbito de interés económico y social, cual es el desarrollo de la Sociedad de la Información a finales de la década de los 2000, que no se puede perder la oportunidad que las sociedades en general, y los gobiernos en particular, están brindando a estadísticos e investigadores.

5. Recomendaciones

En este apartado vamos a proponer cinco indicadores pertinentes que reflejen la situación actual y de futuro próximo en América Latina con el fin de que sean incorporados en el conjunto de indicadores de ciencia y tecnología que anualmente difunde **RICYT**. Las características que deben cumplir estos indicadores es que deben estar disponibles para un amplio conjunto de países, que su periodicidad sea anual o al menos bienal, y que se obtengan por medio de encuestas dirigidas a hogares.

Como se ha tratado de explicar a lo largo de este informe, el número de indicadores recogidos mediante encuesta a los hogares que permitan la comparabilidad en el campo de la Sociedad de la Información en América Latina es muy limitado. Si además deben estar disponibles para la mayoría de los países de la región, su número disminuye todavía más. Si queremos que también sean representativos de la situación actual y futura de los países latinoamericanos, ese número se reduce aún mucho más.

Lógicamente, el punto de partida sólo puede ser la lista de indicadores propuesta por **OSILAC**, pues es la que contiene los únicos indicadores aceptados a nivel internacional y que permiten lograr cierta comparabilidad. Ya se ha mencionado anteriormente que las características de elaboración de las encuestas generales de hogares influyen en la armonización de los resultados, que deberán ser reelaborados para atender a los mismos ámbitos y a las mismas clasificaciones.

Ahora bien, no nos vamos a limitar a una simple propuesta de varios indicadores. También vamos a recomendar unas normas metodológicas mínimas que permitirán construir indicadores comparables, ahora o en un futuro próximo mediante encuestas por muestreo a los hogares.

No obstante, antes de continuar es preciso volver a recordar brevemente por qué no se ha elegido ningún indicador elaborado por la **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT/ITU)**. La principal razón estriba en que se basan fundamentalmente en datos proporcionados por las empresas suministradoras de servicios de telecomunicación o de conexión a Internet, por lo que los indicadores TIC no se obtienen a partir de la información facilitada por los hogares, que es uno de los condicionantes de este trabajo. Sólo el número de usuarios de Internet sería útil para los fines de este informe, pues el indicador relativo de porcentaje de usuarios de Internet está dividido por el total de la población.

La lista de indicadores propuestos por **OSILAC** debe, sin embargo, ser actualizada en algunos casos para tener en cuenta las tendencias mundiales y regionales en la elaboración de indicadores de monitoreo y seguimiento de las políticas públicas de fomento de la Sociedad de la Información.

En otros casos, en esa lista están incluidos indicadores que van referidos a tecnologías de información y comunicación de primera generación, que todavía se utilizan y se dispone de ellas, como es el caso de la radio, pero que para nuestros objetivos no pueden ser considerados indicadores fundamentales del análisis del desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina.

Por otra parte, se van a proponer indicadores cuya disponibilidad de información para la mayoría de los países de la región es escasa, pero tales indicadores se consideran básicos para el análisis de las TIC en los hogares en los años venideros.

Por todas estas razones, vamos a estudiar la pertinencia o no de cada indicador propuesto en la lista de **OSILAC**, entendiendo como tal la posibilidad de incluirlo en la lista de indicadores que difundiría **RICYT**.

A este respecto hay que señalar que, en principio, se van a proponer dos indicadores con prioridad máxima, más otros tres que pueden ser considerados complementarios o de futuro inmediato. Por último, otros cinco más completarían un conjunto mínimo de indicadores suficiente para un análisis comparativo en el espacio y en el tiempo del desarrollo de la Sociedad de la Información latinoamericana. Como ya se ha señalado antes, posteriormente se propondrán unas normas metodológicas de elaboración de estos indicadores.

PRINCIPALES INDICADORES TIC EN LOS HOGARES

H1. Proporción de hogares con aparato de radio

Se considera un indicador inadecuado para la medición de las TIC de los albores del tercer milenio.

H2. Proporción de hogares con televisión

Análogamente al indicador anterior.

H3. Proporción de hogares con línea telefónica fija

También se considera inapropiado para analizar la Sociedad de la Información latinoamericana de principios del siglo XXI.

H4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil

La telefonía celular es de reciente desarrollo, se ha convertido en otra plataforma de acceso a Internet que permite además la movilidad. Por tanto, se considera un indicador pertinente para el análisis de las TIC en los hogares.

Ahora bien, lo realmente importante es analizar el uso de los teléfonos móviles por parte de las personas, ya que normalmente los compra y/o utiliza una persona en vez de un grupo. Por este motivo, este importante indicador no se considera fundamental para nuestros fines.

H5. Proporción de hogares con computadora

Aunque su invención data ya de hace bastantes años, sin embargo, al ser la plataforma tradicional de conexión a Internet, el nivel de implantación de las computadoras en los hogares influye en el grado de desarrollo de Internet. Por tanto, se le considera un indicador apropiado para nuestros fines.

A estos efectos, por computadora se debe entender tanto las computadoras personales (PC) o de sobremesa, como los portátiles y las PDA, palm top, Pocket PC y otros ordenadores de mano.

H6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 12 meses

Para poder ser un indicador pertinente en los próximos años es preciso modificar el periodo de referencia preguntando por el uso de la computadora:

- en el último mes
- entre 1 y 3 meses
- entre 3 y 12 meses
- más de 12 meses

Se trata de un indicador correlacionado con el uso de Internet. Por tanto se deja la explicación de este desglose de periodos de referencia propuesto para cuando hablemos del indicador H.8.

H7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

Se trata de un indicador fundamental para el análisis de la Sociedad de la Información.

H8. Proporción de individuos que usaron Internet desde cualquier lugar en los últimos 12 meses

También se trata de un indicador fundamental de la Economía Digital. Ahora bien, es preciso modificar el periodo de referencia para que siga siendo

pertinente en los próximos años, por un lado, y para que pueda ser comparable con el obtenido en otras zonas del mundo. Para ello, se propone el siguiente desglose:

- en el último mes
- entre 1 y 3 meses
- entre 3 y 12 meses
- más de 12 meses

Dado que se trata de una tecnología cuyo uso se encuentra en constante progresión, dentro de poco tiempo la medición del cambio no se va a efectuar por el número de usuarios en el último año, sino en el último mes (incluso hay expertos que opinan que habría que preguntar por usuarios de Internet en el día anterior). El monitoreo del uso en los últimos tres meses se considera suficiente para lograr series temporales a corto y medio plazo.

Por otra parte, en Europa el indicador básico de uso de Internet tiene como periodo de referencia los tres últimos meses. Por tanto, con la agregación de las categorías 'en el último mes' y 'entre 1 y 3 meses' se obtendría el porcentaje de internautas en los tres últimos meses, indicador que ya sí es comparable a los de los países de la **Unión Europea**.

H9. Lugar de uso de Internet en los últimos 12 meses

Este indicador se considera pertinente a nuestros fines, pero en ningún caso se puede equiparar a los dos anteriores. Por tanto, se trata de un indicador de segundo nivel pues en el fondo lo importante es el uso, independientemente del lugar.

Como en los países más desarrollados se observa que a mayor uso de Internet va disminuyendo la importancia del centro de trabajo y de otros sitios como lugar de conexión y aumentando el uso desde el propio hogar, por otra parte se propone como único indicador de lugar de uso de Internet el realizado desde el propio hogar.

H10. Proporción de individuos que realizan determinadas actividades en Internet en los últimos 12 meses

Se trata de un indicador básico para conocer el uso de los servicios facilitados por Internet. No obstante, tal vez pueda colocarse en un segundo nivel de prioridad toda vez que la implantación del uso de Internet en Latinoamérica todavía no es suficiente para obtener datos representativos en encuestas por muestreo, que además sufrirán una gran variabilidad. Además, con el nivel actual, aspirar a un mayor conocimiento de para qué se utiliza la Red podría ser tal vez demasiado pretencioso.

Ahora bien, por su implicación con la confianza en Internet, básica para su desarrollo, porque tiene que evolucionar en un futuro próximo pues es extremadamente necesario para el desarrollo de la Economía Digital, se propone monitorear como indicador fundamental el apartado relativo al comercio electrónico:

- comprar, contratar o efectuar pedidos de bienes o servicios

En este caso exclusivamente, además no hace falta modificar el periodo de referencia pues si se restringiera a los últimos tres meses tal vez no habría muestra suficiente. Además, en Europa también se investiga esta misma referencia, aunque las últimas tendencias intentan acortar el periodo a los tres últimos meses.

Por otra parte, es preciso señalar que este indicador, tarde o temprano, será imprescindible para monitorear el tipo de uso de Internet y para monitorear determinadas políticas públicas sobre aprendizaje electrónico, salud electrónica y administración pública electrónica en general. En este último caso, se ha demostrado útil en otras economías más avanzadas disponer de datos sobre interacciones con las administraciones públicas, distinguiendo entre:

- obtención de información de las páginas web
- descarga de formularios oficiales
- transmisión de formularios cumplimentados

En este sentido, se propone la inclusión de este desglose de transacciones con la administración pública en la lista de actividades de la pregunta H.10 para un futuro próximo.

H11. Proporción de individuos que utilizan el teléfono móvil

Cuando se ha hablado de la proporción de hogares con teléfono móvil, se ha señalado que era más apropiado este indicador H11 de uso del móvil por parte de las personas. Ahora bien, se trata de un indicador extendido complementario del indicador H4. Por este motivo, es una pregunta que no ha sido muy probada en la región ni tampoco ha sido muy demandada en otras zonas del mundo, sino el análisis de sus posibles usos. Por tanto, tampoco se considera prioritaria su inclusión como un indicador de **RICYT**.

H12. Proporción de hogares con acceso a Internet por tipo de acceso

Teniendo en cuenta que la banda ancha es la que ha permitido el auge de Internet en las sociedades de la información más desarrolladas, el elemento clave en este indicador es conocer la proporción de hogares con acceso a Internet de banda ancha (ADSL, cable, telefonía móvil de banda ancha,..). Si además se dispone de un mayor desglose de esa banda ancha, mejor para el análisis de la Sociedad de la Información en Latinoamérica.

H13. Frecuencia de acceso de individuos a Internet en los últimos 12 meses (en cualquier lugar)

El indicador sobre usuarios frecuentes de Internet, es decir, aquéllos que se conectan al menos una vez a la semana en los últimos 12 meses (en Europa, el periodo de referencia son los 3 últimos meses, como ya se ha señalado anteriormente al hablar del indicador H8), es un indicador pertinente para el monitoreo de una actividad tan en progresión como la del uso de Internet, pues es un indicador que informa del uso habitual de la Red, eliminado a los que se conectan de forma circunstancial.

Conviene señalar que la mayoría de las modificaciones de los indicadores propuestas en este informe ya han sido aceptadas en el seno de la **Comunidad Andina**, pues en la **II Reunión de Expertos gubernamentales en estadísticas de tecnologías de la información y comunicación de la Comunidad Andina**, celebrada en junio de 2007, además de acordar como marco conceptual de referencia el *Manual de Lisboa*, en lo que respecta a indicadores TIC en los hogares, acordaron la lista de preguntas a incluir en el módulo de las encuestas generales a los hogares, similares a las propuestas de este informe, dictaminando favorablemente el anteproyecto de decisión que regulará esta encuesta en los países de la **Comunidad Andina**.

Recapitulando las propuestas realizadas indicador a indicador, tenemos como indicadores fundamentales para el seguimiento del desarrollo de la Sociedad de la Información los siguientes:

- H5. Proporción de hogares con computadora
- H6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H8. Proporción de individuos que usaron Internet desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H10 (P²). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedido de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H12 (P). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha
- H13 (P). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los 3 (12, en su defecto) últimos meses (usuarios frecuentes)

De estos siete indicadores, se ha observado que en otros países los indicadores H5 y H6, relacionados con la disposición de computadora y su uso, tienen una fuerte correlación con los correspondientes a acceso a Internet en el hogar y uso de Internet (indicadores H7 y H8). La computadora no deja de ser un medio de acceso a Internet, pero no es un fin en sí misma en la mayoría de los hogares. Por tanto, estos indicadores no tienen prioridad máxima en la lista anterior.

En definitiva, los indicadores seleccionados con el objetivo de ser difundidos en la lista de indicadores de RICYT son H7 y H8, como indicadores fundamentales, y H10 (P), H12 (P) y H13 (P), como indicadores básicos complementarios.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INDICADORES TIC EN LOS HOGARES

La metodología de mínimos para elaborar las encuestas generales de hogares donde se inserten los módulos TIC, que se presenta a continuación, se considera suficiente para permitir una comparabilidad de resultados intra-regional y extra-regional.

Se basan, no obstante, en las notas metodológicas elaboradas por el **Partnership para la medición de las TIC para el desarrollo**, aunque se desarrollan siguiendo una formulación típicamente estadística. En este caso también hay que añadir que estas especificaciones también han sido aprobadas en su mayor parte por

² (P) señala que el indicador seleccionado sólo recoge parcialmente al original propuesto por OSILAC.

los expertos en estadísticas TIC de la **Comunidad Andina** en su primera reunión celebrada en Lima (Perú), en noviembre de 2006.

Objetivo del módulo TIC en encuestas a hogares

El objetivo principal del conjunto básico de preguntas claves sobre TIC en la encuesta de hogares es proporcionar información básica sobre el desarrollo de la sociedad de la información en los hogares, con el objeto de obtener indicadores que permitan formular políticas para reducir el analfabetismo digital en la población y la brecha digital entre los diversos grupos sociales y territoriales.

Para ello se investigará el equipamiento y acceso de los hogares a las TIC y el uso que hacen las personas de estas tecnologías con el fin de lograr la comparabilidad, por una parte, entre los países de América Latina y, por otra, con el resto de países.

Ámbito poblacional

El ámbito poblacional de la encuesta TIC a hogares se extenderá a las personas entre 16 y 74 años, considerando la posibilidad de obtener resultados por tramos, con fines de comparabilidad internacional e independientemente de que el ámbito poblacional de la encuesta general de hogares en la que esté insertado el módulo tenga otros umbrales diferentes³.

Por coherencia con lo anterior, los hogares deberían limitarse a aquéllos con al menos un miembro entre 16 y 74 años.⁴

Ámbito territorial

La investigación se extiende a todo el territorio de cada país miembro.⁵

Periodo de referencia

Para el uso de TIC, los periodos de referencia serán, por regla general, los siguientes:

- en el último mes
- hace más de un mes, pero menos de tres meses
- hace más de tres meses, pero menos de un año
- hace más de un año

Periodicidad

La periodicidad en la recogida de las encuestas TIC a hogares será anual.

³ En el análisis efectuado de las encuestas generales de hogares latinoamericanas en las que se incluyen preguntas TIC, se ha observado que en algunos países el ámbito poblacional se dirige a las personas con 5 y más años, en otros países es 10 y más años su ámbito poblacional, en otros es 12 el umbral inferior, por lo que es prácticamente imposible tener indicadores comparables, si no se efectúa una explotación específica de los resultados de la encuesta.

⁴ La distorsión producida por obtener los indicadores TIC para el total de hogares respecto a los que tienen al menos un miembro entre 16 y 74 años es ínfima en comparación a la que se produce al considerar a toda la población en vez de la propuesta.

⁵ Algunos países sólo obtienen resultados de su área urbana.

Unidades estadísticas

Las unidades de análisis son los hogares y las personas miembros de hogares privados que residen en viviendas familiares principales.

Características a investigar

La lista de indicadores clave de acceso y uso de TIC por parte de hogares e individuos es la propuesta por **OSILAC**, con las modificaciones propuestas en párrafos anteriores:

Indicadores clave básicos

- H1. Proporción de hogares con aparato de radio
- H2. Proporción de hogares con aparato de televisión
- H3. Proporción de hogares con línea telefónica fija
- H4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil
- H5. Proporción de hogares con computadora
- H6. Proporción de individuos que usaron computadora (en cualquier lugar)
- H7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar)
- H9. Lugar de uso de Internet
- H10. Actividades realizadas por los individuos en Internet

Indicadores clave extendidos

- H11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil
- H12. Proporción de hogares con acceso a Internet, por tipo de acceso
- H13. Frecuencia de acceso de individuos a Internet (en cualquier lugar)

Variables de desagregación

Sexo: Es la principal variable de clasificación y se combinará en la medida de lo posible con las demás. Su clasificación es:

- mujeres
- hombres

Grupos de edad: Se preguntarán los años cumplidos en la fecha de referencia. Se utilizará la desagregación siguiente:

- De 16 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 54 años
- De 55 a 64 años
- De 65 a 74 años
- Total de 16 a 74 años

El resto de grupos de edades son opcionales.

Tipo de hogar: Los hogares y las personas se clasificarán en:

- Hogares con niños menores de 16 años
- Hogares sin niños menores de 16 años

Grado de urbanización: Se distinguirá entre:

- Zona urbana
- Zona rural (localidades con menos de 2.000 habitantes)

Relación con la actividad: El entrevistado se clasificará en:

- Empleado asalariado
- Patronos o empleadores (incluidos trabajadores por cuenta propia, trabajadores familiares no remunerados y miembros de cooperativas)
- Desempleados
- Inactivos

Nivel educativo: Se distinguirá el nivel de estudios alcanzado:

- Sin estudios o con educación primaria (ISCED 0 y 1)
- Primer ciclo de secundaria (ISCED 2)
- Segundo ciclo de secundaria o postsecundaria no terciaria (ISCED 3 y 4)
- Superior (ISCED 5 y 6)

Tipo de muestreo

Cada país seguirá su práctica habitual dependiendo del tipo de muestreo de la encuesta a hogares. El informante apropiado para infraestructura del hogar es el informante idóneo o jefe de hogar y para uso o acceso TIC de personas, cada miembro seleccionado del hogar.

Tamaño de muestra

El tamaño muestral deberá ser suficiente para permitir la obtención de datos representativos por países y, en su caso, por los principales desgloses considerados. Cada país podrá aumentar la muestra para obtener resultados representativos a un nivel inferior al de su territorio nacional.

Marco de muestreo

Se utilizará como marco de muestreo un directorio de viviendas/ personas con la mejor calidad posible (último censo de población y vivienda).

Método de recogida, tratamiento de la información y difusión de resultados

Cada país seguirá su práctica habitual en estas fases estadísticas. En cuanto a la difusión de los resultados, además de los canales habituales utilizados, los principales indicadores se publicarán en el sitio web del instituto de estadística que los ha elaborado⁶, en indicadores de la Sociedad de la Información.

⁶ Así se confirmará la máxima de que *Lo que no está en la Red, es que no existe*.

6. Conclusión

Se propone la siguiente lista de indicadores de máxima prioridad para su difusión por **RICYT**:

- H7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)

Esta lista se completa con otros tres indicadores con prioridad positiva:

- H10(P). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H12(P). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha
- H13(P). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto) (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)

Como indicadores complementarios sin prioridad positiva se proponen:

- H4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil
- H5. Proporción de hogares con computadora
- H6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto)
- H9(P). Proporción de individuos que han usado Internet desde su hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto)
- H11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Para la elaboración del orden de prioridad de esta lista, como ya se ha sugerido anteriormente, al final han primado más las consideraciones tecnológicas que la disponibilidad actual de estos indicadores por los países latinoamericanos. Por esta razón en el anexo se podrá observar que algunos indicadores, a pesar de ser muy prioritarios, sin embargo presentan muchas lagunas en los diferentes países, especialmente en los relacionados con personas y con la banda ancha. Pero era necesario hacerlo así si lo que se quiere es tener información suficiente para analizar el desarrollo en los próximos años de la Sociedad de la Información en América Latina.

Bibliografía

ANGULO, CARLOS (2007): *Metodología estadística para un sistema de indicadores de la sociedad de la información en América Latina*. Instituto Nacional de Estadística de España (INE). Ponencia presentada en el VII Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología, organizado por RICYT en Sao Paulo. Mayo de 2007.

ANGULO, CARLOS (2003): *Indicadores de la sociedad de la información en España: algunos ejemplos de problemas conceptuales y metodológicos*. INE. Ponencia presentada en el Segundo Taller de Indicadores de Sociedad de la Información, organizado por RICYT en Lisboa. Febrero de 2003.

ARREGUI, JUAN (2008): *Benchmarking to monitor the 12010 strategy*. Comisión Europea-Unidad C1. Ponencia presentada a la 2ª Cumbre Europea de Observatorios (2nd European Summit): Analizando la Sociedad de la Información (Measuring the IT Society), organizada por el Observatorio red.es . Madrid. Enero de 2008.

DANE COLOMBIA (2008): Página web del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. www.dane.gov.co

DEC PANAMA (2008): Página web de la Dirección de Estadística y Censo de Panamá. www.contraloria.gob.pa/dec

DGEEC PARAGUAY (2008): página web de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos de Paraguay. www.dgeec.gov.py

DIGESTYC EL SALVADOR (2008): Página web de la Dirección General de Estadística y Censos de El Salvador. www.digestyc.gov.sv

EUROSTAT (2008): página web de la Oficina Estadística de la Unión Europea. epp.europa.ec.europa.eu

GRAY, VANESSA (2008): *The Partnership on Measuring ICT for Development*. Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Ponencia presentada a la 2ª Cumbre Europea de Observatorios (2nd European Summit): Analizando la Sociedad de la Información (Measuring the IT Society), organizada por el Observatorio red.es . Madrid. Enero de 2008.

IBGE BRASIL (2008): Página web del Instituto Brasileiro do Geografia e Estatística de Brasil. www.ibge.gov.br

INDEC ARGENTINA (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina. www.indec.mecon.ar

INE BOLIVIA (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. www.ine.gov.bo

INE CHILE (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. www.ine.cl

INE ESPAÑA (2008): *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares (TIC-H)*. Instituto Nacional de Estadística de España. Varios años. www.ine.es

INE GUATEMALA (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. www.ine.gob.gt

INE HONDURAS (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística de Honduras. www.ine-hn.org

INE URUGUAY (2008): página web del Instituto Nacional de Estadística de Uruguay. www.ine.gub.uy

INE VENEZUELA (2008): página web del Instituto Nacional de Estadística de Venezuela. www.ine.gov.ve

INEC COSTA RICA (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica. www.inec.go.cr

INEC ECUADOR (2008): Página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. www.inec.gov.ec

INEGI MÉXICO (2008): página web del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México. www.inegi.gob.mx

INEI PERÚ (2008): página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú. www.inei.gob.pe

INIDE NICARAGUA (2008): Página web del Instituto Nacional de Información de Desarrollo de Nicaragua. www.inec.gob.ni

NACIONES UNIDAS (2005): *Indicadores clave de las tecnologías de la información y de las comunicaciones*. Partnership para la medición de las TIC para el desarrollo. Naciones Unidas. Santiago de Chile. Noviembre de 2005.

OCDE (2007): *Guide to measuring the Information Society*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Paris. Revisión de 2007.

OLAYA, DORIS (2008): *CEPAL-OSILAC: Avances de la armonización en la medición de TIC en América Latina*. Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC-CEPAL-Naciones Unidas) Ponencia presentada a la 2ª Cumbre Europea de Observatorios (2nd European Summit): Analizando la Sociedad de la Información (Measuring the IT Society), organizada por el Observatorio red.es . Madrid. Enero de 2008.

ONE CUBA (2008): Página web de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. www.one.cu

ONE REPÚBLICA DOMINICANA (2008): página web de la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana. www.one.gov.do

OSILAC (2008): *Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC2010)*. Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). www.cepal.org/socinfo/elac

OSILAC (2008): *Indicadores de OSILAC*. www.cepal.org/socinfo/osilac

OSILAC (2007): *Characteristics of households with ICTs in Latin America and the Caribbean*. Santiago de Chile. Diciembre de 2007.

OSILAC (2007): *Patrones de penetración de los bienes y servicios TIC en los hogares de América Latina y el Caribe. Análisis basado en datos de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de la ronda del 2000*. Santiago de Chile. Diciembre de 2007.

OSILAC (2007): *Monitoreo del eLAC2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la Información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. Agosto de 2007.

OSILAC (2006): *Informe Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe*. Ciudad de Panamá. Noviembre de 2006.

RICYT (2006): *Pautas para la interpretación de los datos estadísticos disponibles y la construcción de indicadores referidos a la transición de Iberoamérica hacia la Sociedad de la Información. Manual de Lisboa*. Red Iberoamericana de Indicadores en Ciencia y Tecnología. Febrero de 2006.

SGCAN (2007): *Informe de la Segunda Reunión de Expertos Gubernamentales en Estadísticas de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Comunidad Andina*. Secretaría General de la Comunidad Andina. Madrid. Junio de 2007.

SGCAN (2006): *Informe de la Primera Reunión de Expertos Gubernamentales en Estadísticas de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Comunidad Andina*. Secretaría General de la Comunidad Andina. Lima. Noviembre de 2006.

SPIEZIA, VINCENZO (2008): *Setting International Standards: An overview of OECD work on information and Communications Technology Indicators*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Ponencia presentada a la 2ª Cumbre Europea de Observatorios (2nd European Summit): Analizando la Sociedad de la Información (Measuring the IT Society), organizada por el Observatorio red.es . Madrid. Enero de 2008.

UIT (2008): *Indicadores ICT*. Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). www.itu.int/ITU-D/ict/statistics

UNIÓN EUROPEA (2006): *Benchmarking Framework*. I2010 High Level Group. Abril de 2006.

UNIÓN EUROPEA (2005): *Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo y al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones:*

i2010-Una sociedad de la información europea para el crecimiento y el empleo. COM(2005) 229 final. Bruselas. Junio de 2005.

UNIÓN EUROPEA (2002): *Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo: eEurope 2005: Indicadores para la evaluación comparada. COM(2002) 655 final. Bruselas. Noviembre de 2002.*

WIRTHMANN, ALBRECHT (2008): *The Methodology and Surveys for the Measurement of the Information Society.* Comisión Europea-EUROSTAT. Ponencia presentada a la 2ª Cumbre Europea de Observatorios (2nd European Summit): Analizando la Sociedad de la Información (Measuring the IT Society), organizada por el Observatorio red.es . Madrid. Enero de 2008.

**Anexo . Series
2000-2007 de
indicadores TIC en
los hogares de
América Latina y
definición de los
mismos**

Indicadores TIC propuestos, por países (2000-2007)

Indicadores TIC propuestos

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar**
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)**
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses**
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.**
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)**
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.**
- H-5. Proporción de hogares con computadora.**
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).**
- H-9 (p). Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).**
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil**

NOTA:

(p) señala que el indicador propuesto sólo recoge parcialmente al original de OSILAC.

H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina		9,1 ⁽¹³⁾						
Bolivia						3,5		
Brasil		8,5	10,3	11,4	12,2	13,6 / 12,9 ⁽⁴⁾	14,5 ⁽⁵⁾	17,0 ⁽⁶⁾
Chile	8,6 / 8,7 ⁽¹⁶⁾		10,2 ⁽¹³⁾	13,1 / 12,8 ⁽¹⁷⁾			19,5 ⁽¹⁸⁾	
Colombia								17,3 ⁽¹⁵⁾
Costa Rica	4,0	5,3	7,2			10,2	9,8 ⁽¹⁴⁾	11,8 ⁽⁷⁾
Cuba							0,2	
Dominicana (Rep.)			2,8 ⁽¹³⁾			3,1		
Ecuador							2,5	
El Salvador	1,1	1,7	2,3	2,5	2,1	2,2		
Guatemala								
Honduras							1,6	
México		6,2 ⁽⁸⁾	5,3 / 7,5 ⁽⁹⁾		7,4 / 8,7 ⁽¹⁰⁾	8,1 / 9,0 ⁽¹¹⁾	10,1	12,0 ⁽¹²⁾
Nicaragua								
Panamá							8,1	
Paraguay		1,0	1,2	1,8	1,3 / 1,4	2,2 / 4,5		
Perú	0,6	0,5	0,8	1,4 / 1,5	2,0	4,4 ⁽¹⁾	4,7 / 5,7 ⁽²⁾	6,4 ⁽³⁾
Uruguay		13,2	13,8	13,5	13,4	13,4	13,7	
Venezuela				2,2	2,2	2,5		
Portugal ⁽¹⁹⁾				22	26	31	35	40
España ⁽¹⁹⁾				28	34	36	39	45

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

(1) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005 (Oct-Nov-Dic05)

(2) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2006 (Oct-Nov-Dic06)

(3) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

(4) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

(5) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

(6) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

(7) INEC. Módulo TIC 2007.

(8) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2001.

(9) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

(10) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

(11) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

(12) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

(13) Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

(14) INEC. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2006.

(15) DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

(16) Mideplan. CASEN 2000

(17) Mideplan. CASEN 2003

(18) Mideplan. CASEN 2006

(19) Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. EUROSTAT.

**H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses
(en su defecto, 12 meses) ⁽¹⁾**

	Edad de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						21,0 / 29,3 ⁽⁴⁾	31,3 ⁽⁵⁾	38,0 ⁽⁶⁾
Chile									
Colombia									32,5 ⁽¹²⁾
Costa Rica	>= 5 años						20,3		
Cuba	> 5 y < 65 años							24,2	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años							16,4	
Ecuador								7,2 ⁽³⁾	
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años							15,0	9,7 ⁽¹³⁾
México	>= 6 años		8,0 ⁽⁷⁾	11,9 ⁽⁸⁾		13,9 ⁽⁹⁾	17,8 ⁽¹⁰⁾	20,0	22,2 ⁽¹¹⁾
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años							22,4	
Paraguay	>= 10 años							7,9 / 8,0	
Perú									29,4 ⁽²⁾
Uruguay	>= 6 años							29,4	
Venezuela									
Portugal ⁽¹⁴⁾					26	29	32	36	40
España ⁽¹⁴⁾	>=16 y <=74				37	40	44	48	52

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Ambito temporal utilizado en la mayoría de datos: **en los últimos 12 meses**

⁽²⁾ Porcentaje sobre población de 6 años y más de edad. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽³⁾ Porcentaje sobre población de 12 años y más de edad. INEC-Encuesta de Condiciones de Vida ECV (Nov 2005 - Oct 2006)

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% en los últimos 3 meses, 24,4%)

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% en los últimos 3 meses, 27,8%)

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007 (% en los últimos 3 meses, 34,0%). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2001.

⁽⁸⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽⁹⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽¹⁰⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽¹¹⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽¹²⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

⁽¹³⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 3 meses. INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽¹⁴⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron Internet en los últimos 3 meses. EUROSTAT.

H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses ⁽¹⁾

	Edad de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						13,7 / 11,7 ⁽⁴⁾	11,3 ⁽⁵⁾	13,0 ⁽⁶⁾
Chile									
Colombia									
Costa Rica	>= 5 años						8,0		
Cuba	> 5 y < 65 años							10,0	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años						8,1		
Ecuador									
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años							1,7	
México	>= 6 años						3,2 ⁽⁷⁾	7,0 / 3,7 ⁽⁸⁾	5,5 ⁽⁹⁾
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años							0,1	
Paraguay	>= 10 años						2,6	1,2 ⁽³⁾	
Perú									1,8 ⁽²⁾
Uruguay	>= 6 años							4,2	
Venezuela									
Portugal ⁽¹⁰⁾	>=16 y <=74				2	3	4	5	6
España ⁽¹⁰⁾					5	5	8	10	13

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Porcentajes sobre usuarios de Internet.

⁽²⁾ Porcentaje sobre población de 6 años y más de edad "que hacen uso" de Internet. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽³⁾ DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2006

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses)

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% sobre usuarios de Internet en alguna ocasión)

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007 (% sobre usuarios de Internet en alguna ocasión). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005. (INEGI)

⁽⁸⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2006. (INEGI)

⁽⁹⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007. (INEGI)

⁽¹⁰⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que encargaron bienes ó servicios a través de Internet (para uso privado) en los últimos 3 meses.

(% sobre total personas de ese rango de edad). EUROSTAT.

H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.⁽¹⁾

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina								
Bolivia								
Brasil							40,4 ⁽²⁾	50,0 ⁽³⁾
Chile							77,4 ⁽⁴⁾	
Colombia								
Costa Rica						20,1		
Cuba								
Dominicana (Rep.)						13,1		
Ecuador								
El Salvador								
Guatemala								
Honduras								
México							41,2	
Nicaragua								
Panamá								
Paraguay								
Perú								
Uruguay								
Venezuela								
Portugal ⁽⁵⁾					47	63	68	77
España ⁽⁵⁾					45	58	75	88

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

(1) Los datos registran porcentajes sobre hogares con acceso a Internet.

(2) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

(3) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

(4) Mideplan. CASEN 2006

(5) Porcentaje de hogares con conexión de banda ancha (sobre total de hogares, con al menos un miembro entre 16 y 74 años de edad, con acceso a Internet). EUROSTAT.

H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet) ⁽¹⁾

	Edad de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						83,6 / 79,9 ⁽⁴⁾	84,4 ⁽⁵⁾	87,0 ⁽⁶⁾
Chile									
Colombia									84,7 ⁽¹¹⁾
Costa Rica	>= 5 años								
Cuba	> 5 y < 65 años							11,8	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años						44,7 / 63,0 ⁽³⁾		
Ecuador									
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años								57,3 ⁽¹²⁾
México	>= 6 años			81,9 ⁽⁷⁾		77,5 ⁽⁸⁾	86,5 ⁽⁹⁾	88,2	89,2 ⁽¹⁰⁾
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años								
Paraguay	>= 10 años								
Perú									80,7 ⁽²⁾
Uruguay	>= 6 años							85,1	
Venezuela									
Portugal ⁽¹³⁾	>=16 y <=74					85	87	88	88
España ⁽¹³⁾						78	79	82	85

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Los datos registrados se refieren a los últimos 12 meses

Incluyen usuarios "al menos una vez por día" + "al menos una vez por semana" en el periodo considerado

Los porcentajes están calculados sobre los usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽²⁾ Porcentaje sobre usuarios de Internet de 6 y más años. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽³⁾ Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) 2005

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses)

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses)

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ % respecto a usuarios (>=6 años) en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽⁸⁾ % respecto a usuarios (>=6 años) en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽⁹⁾ % respecto a usuarios (>=6 años) en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽¹⁰⁾ % respecto a usuarios (>=6 años) en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽¹¹⁾ % respecto a usuarios (>=5 años) en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas).

⁽¹²⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses. INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽¹³⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que se conectaron al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses.

(% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses de ese rango de edad). EUROSTAT.

H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina		27,1 ⁽¹²⁾						
Bolivia						39,2		
Brasil		31,0	34,6	38,5	47,7	59,2 / 61,2 ⁽⁴⁾	67,6 ⁽⁵⁾	74,0 ⁽⁶⁾
Chile	25,8 / 39,6 ⁽¹⁴⁾		51,0 ⁽¹²⁾	46,6 / 67,8 ⁽¹⁵⁾			83,8 ⁽¹⁶⁾	
Colombia								79,9 ⁽¹³⁾
Costa Rica	12,7	17,1			42,6	49,8	56,4 ⁽⁷⁾	60,4 ⁽⁸⁾
Cuba							1,1	
Dominicana (Rep.)				31,2	40,0	44,3 / 45,3		
Ecuador							36,2	
El Salvador	10,2	10,6	11,9	13,5	24,4	34,8		
Guatemala								
Honduras				13,0			41,4	58,4 ⁽¹⁷⁾
México			20,3		34,5 / 35,3 ⁽⁹⁾	41,1 / 42,3 ⁽¹⁰⁾	47,1	55,2 ⁽¹¹⁾
Nicaragua		3,4						
Panamá	22,0 ⁽¹²⁾						64,2	
Paraguay		27,7	30,5 / 32,1 ⁽¹²⁾	31,2	36,0	49,0		
Perú	6,5	7,6	8,3	12,1 / 11,5	15,6	21,3 ⁽¹⁾	28,1 / 31,1 ⁽²⁾	40,6 ⁽³⁾
Uruguay							48,9	
Venezuela		31,4 ⁽¹²⁾		29,6	29,7	25,7		
España ⁽¹⁸⁾					82,4	85,3	88,1	90,9

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

(1) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005 (Oct-Nov-Dic05)

(2) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2006 (Oct-Nov-Dic06)

(3) INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

(4) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

(5) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

(6) CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006. Entrevistas realizadas en área urbana.

(7) INEC. Módulo TIC 2006.

(8) INEC. Módulo TIC 2007.

(9) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

(10) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

(11) INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

(12) Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

(13) DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

(14) Mideplan. CASEN 2000

(15) Mideplan. CASEN 2003

(16) Mideplan. CASEN 2006

(17) INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

(18) Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. INE.

H-5. Proporción de hogares con computadora.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina		20,5 ⁽¹⁵⁾						
Bolivia		6,9	7,1			12,1		
Brasil	10,6 ⁽¹⁵⁾	12,6	14,2	15,3	16,3	18,5 / 16,9 ⁽⁴⁾	19,6 ⁽⁵⁾	24,0 ⁽⁶⁾
Chile	17,5 / 17,8 ⁽¹⁷⁾		20,6 ⁽¹⁵⁾	24,9 / 25,5 ⁽¹⁸⁾			34,4 ⁽¹⁹⁾	
Colombia								29,6 ⁽¹⁶⁾
Costa Rica	13,9 / 14,1 ⁽¹⁵⁾	17,3	19,9	22,0 ⁽⁷⁾	23,7	27	28,2 ⁽⁸⁾	31,6 ⁽⁹⁾
Cuba							2,1	
Dominicana (Rep.)		5,0	6,2 / 5,5 ⁽¹⁵⁾	7,6	8,4	8,7 / 8,9		
Ecuador							17,9	
El Salvador	2,7	4,5	5,2	5,5	6,0	7,4		
Guatemala	4,3							
Honduras		3,7 ⁽¹⁵⁾		5,2			7,6	10,1 ⁽²⁰⁾
México	10,4	11,8 ⁽¹⁰⁾	13,7 / 15,2 ⁽¹¹⁾		16,7 / 18,0 ⁽¹²⁾	18,4 / 18,6 ⁽¹³⁾	20,6	22,1 ⁽¹⁴⁾
Nicaragua		2,2						
Panamá	8,5 ⁽¹⁵⁾						15,6	
Paraguay		5,3	5,4 / 6,4 ⁽¹⁵⁾	6,3	6,4	8,7		
Perú	4,4	5,3	6,5	6,6 / 6,8		7,0 ⁽¹¹⁾	10,1 / 11,3 ⁽²⁾	13,3 ⁽³⁾
Uruguay		17,7	17,8	18,6	20,6	21,9	24,3	
Venezuela		13,3 ⁽¹⁵⁾		9,9	9,6	10,3		
Portugal ⁽²¹⁾							46	48
España ⁽²¹⁾							57	60

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005 (Oct-Nov-Dic05)

⁽²⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2006 (Oct-Nov-Dic06)

⁽³⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ INEC. Módulo TIC 2003.

⁽⁸⁾ INEC. Módulo TIC 2006.

⁽⁹⁾ INEC. Módulo TIC 2007.

⁽¹⁰⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2001.

⁽¹¹⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽¹²⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽¹³⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽¹⁴⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽¹⁵⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽¹⁶⁾ DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

⁽¹⁷⁾ Mideplan. CASEN 2000

⁽¹⁸⁾ Mideplan. CASEN 2003

⁽¹⁹⁾ Mideplan. CASEN 2006

⁽²⁰⁾ INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽²¹⁾ Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. EUROSTAT.

H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).⁽¹⁾

	Edad de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						36,6 ⁽³⁾	39,0 ⁽⁴⁾	46,0 ⁽⁵⁾
Chile									
Colombia									41,9 ⁽¹¹⁾
Costa Rica	>= 5 años								
Cuba	> 5 y < 65 años							56,5	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años						28,2		
Ecuador									
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años								
México	>= 6 años		16,7 ⁽⁶⁾	22,1 ⁽⁷⁾		24,5 ⁽⁸⁾	28,7 ⁽⁹⁾	30,6	32,6 ⁽¹⁰⁾
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años								
Paraguay	>= 10 años								
Perú									
Uruguay	>= 6 años							38,6 ⁽²⁾	
Venezuela									
Portugal ⁽¹²⁾	>=16 y <=74				36	37	40	42	46
España ⁽¹²⁾					46	49	52	54	57

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Ambito temporal utilizado: **en los últimos 12 meses**

⁽²⁾ Porcentaje de población de 6 y más años que ha usado ordenador en los últimos 6 meses. Encuesta Nacional de Hogares Ampliada (ENHA) 2006

⁽³⁾ Referido a los últimos 12 meses. (29,7% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

⁽⁴⁾ Referido a los últimos 12 meses. (33,1% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

⁽⁵⁾ Referido a los últimos 12 meses. (40,0% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁶⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Teconologías de Información en los Hogares. 2001.

⁽⁷⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Teconologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽⁸⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Teconologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽⁹⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Teconologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽¹⁰⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Teconologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽¹¹⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron computador en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece áreas metropolitanas)

⁽¹²⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron el ordenador en los últimos 3 meses. EUROSTAT.

**H-9(p). Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses
(12 meses, en su defecto).⁽¹⁾**

	Edad de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						50,0 / 42,0 ⁽⁴⁾	40,0 ⁽⁵⁾	40,0 ⁽⁶⁾
Chile								41,2 ⁽¹⁴⁾	
Colombia									35,5 ⁽¹³⁾
Costa Rica	>= 5 años						15,5		
Cuba	> 5 y < 65 años							6,7	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años						20,3		
Ecuador									
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años							10,2	16,3 ⁽¹⁵⁾
México	>= 6 años		45,5 ⁽⁷⁾	36,6 ⁽⁸⁾		38,2 ⁽⁹⁾	31,6 ⁽¹⁰⁾	34,0 / 33,5 ⁽¹¹⁾	34,1 ⁽¹²⁾
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años							5,7	
Paraguay	>= 10 años						19,1	14,1 ⁽³⁾	
Perú									17,6 ⁽²⁾
Uruguay	>= 6 años							40,6	
Venezuela									
Portugal⁽¹⁶⁾	>=16 y <=74				57	58	61	65	68
España⁽¹⁶⁾					60	63	64	68	74

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Los datos registrados se refieren a los últimos 12 meses

Los porcentajes están calculados sobre los usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽²⁾ Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽³⁾ Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 10 años y más. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2006

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses)

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses).

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007 (% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2001.

⁽⁸⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽⁹⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽¹⁰⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽¹¹⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2006.

⁽¹²⁾ % respecto a usuarios en los últimos 6 meses. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽¹³⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 12 meses en el hogar (sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses).

DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

⁽¹⁴⁾ Mideplan. CASEN 2006

⁽¹⁵⁾ INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽¹⁶⁾ Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han usado Internet desde el hogar en los últimos tres meses (calculado sobre el número de personas de ese rango de edad que han usado Internet en los últimos tres meses). EUROSTAT.

H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

	porcentaje de la población objetivo	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina									
Bolivia									
Brasil	>= 10 años						54,3 / 54,6 ⁽¹⁾	60,6 ⁽²⁾	66,0 ⁽³⁾
Chile									
Colombia									
Costa Rica	>= 5 años								
Cuba	> 5 y < 65 años							0,6	
Dominicana (Rep.)	>= 12 años						57,0		
Ecuador									
El Salvador									
Guatemala									
Honduras	>= 15 años							21,8	
México	>= 6 años								
Nicaragua									
Panamá	>= 15 años							43,9	
Paraguay	>= 10 años								
Perú									
Uruguay	>= 6 años								
Venezuela									
España ⁽⁴⁾	>=16 y <=74							83,0	86,5

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005.

⁽²⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006. Porcentaje de personas que usaron móvil en los últimos 3 meses.

⁽³⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Porcentaje de personas que usaron móvil en los últimos 3 meses.

⁽⁴⁾ Porcentajes sobre personas entre 16 y 74 años de edad. INE.

Países por indicadores TIC propuestos (2000- 2007)

Países

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Cuba

Dominicana (Rep.)

Ecuador

El Salvador

Guatemala

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Uruguay

Venezuela

Portugal

España

Argentina

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.		9,1 ⁽¹⁾						
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.		27,1 ⁽¹⁾						
H-5.		20,5 ⁽¹⁾						
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

⁽¹⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

Bolivia

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.						3,5		
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.						39,2		
H-5.		6,9	7,1			12,1		
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

Brasil

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.		8,5	10,3	11,4	12,2	13,6 / 12,9 ⁽¹⁾	14,5 ⁽²⁾	17,0 ⁽³⁾
H-8.						21,0 / 29,3 ⁽⁴⁾	31,3 ⁽⁵⁾	38,0 ⁽⁶⁾
H-10(p).						13,7 / 11,7 ⁽⁷⁾	11,3 ⁽⁸⁾	13,0 ⁽⁹⁾
H-12(p).							40,4 ⁽²⁾	50,0 ⁽³⁾
H-13(p).						83,6 / 79,9 ⁽¹⁰⁾	84,4 ⁽¹¹⁾	87,0 ⁽¹²⁾
H-4.		31,0	34,6	38,5	47,7	59,2 / 61,2 ⁽¹⁾	67,6 ⁽²⁾	74,0 ⁽³⁾
H-5.	10,6 ⁽¹³⁾	12,6	14,2	15,3	16,3	18,5 / 16,9 ⁽¹⁾	19,6 ⁽²⁾	24,0 ⁽³⁾
H-6.						36,6 ⁽¹⁴⁾	39,0 ⁽¹⁵⁾	46,0 ⁽¹⁶⁾
H-9.						50,0 / 42,0 ⁽¹⁰⁾	40,0 ⁽¹¹⁾	40,0 ⁽¹²⁾
H-11.						54,3 / 54,6 ⁽¹⁾	60,6 ⁽¹⁷⁾	66,0 ⁽¹⁸⁾

Indicadores

H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)

H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses

H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.

H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)

H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.

H-5. Proporción de hogares con computadora.

H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

· **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet

· **H-12(p)**: porcentajes sobre hogares con acceso a Internet

· **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

· **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

⁽²⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

⁽³⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁴⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% en los últimos 3 meses, 24,4%)

⁽⁵⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% en los últimos 3 meses, 27,8%)

⁽⁶⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007 (% en los últimos 3 meses, 34,0%). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽⁷⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses)

⁽⁸⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% sobre usuarios de Internet en alguna ocasión)

⁽⁹⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007 (% sobre usuarios de Internet en alguna ocasión). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽¹⁰⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses)

⁽¹¹⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses)

⁽¹²⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006 (% respecto a usuarios de Internet en los últimos 3 meses). Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽¹³⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽¹⁴⁾ Referido a los últimos 12 meses. (29,7% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2005

⁽¹⁵⁾ Referido a los últimos 12 meses. (33,1% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006

⁽¹⁶⁾ Referido a los últimos 12 meses. (40,0% en los últimos 3 meses). CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Entrevistas realizadas en área urbana.

⁽¹⁷⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2006. Porcentaje de personas que usaron móvil en los últimos 3 meses.

⁽¹⁸⁾ CETIC.br. TIC Domicilios e usuarios 2007. Porcentaje de personas que usaron móvil en los últimos 3 meses.

Chile

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.	8,6 / 8,7 ⁽¹⁾		10,2 ⁽²⁾	13,1 / 12,8 ⁽³⁾			19,5 ⁽⁴⁾	
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).							77,4 ⁽⁴⁾	
H-13(p).								
H-4.	25,8 / 39,6 ⁽¹⁾		51,0 ⁽²⁾	46,6 / 67,8 ⁽³⁾			83,8 ⁽⁴⁾	
H-5.	17,5 / 17,8 ⁽¹⁾		20,6 ⁽²⁾	24,9 / 25,5 ⁽³⁾			34,4 ⁽⁴⁾	
H-6.								
H-9.							41,2 ⁽⁴⁾	
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

- **H-12(p)**: porcentajes sobre hogares con acceso a Internet
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Mideplan. CASEN 2000

⁽²⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽³⁾ Mideplan. CASEN 2003

⁽⁴⁾ Mideplan. CASEN 2006

Colombia

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.								17,3 ⁽¹⁾
H-8.								32,5 ⁽²⁾
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								84,7 ⁽³⁾
H-4.								79,9 ⁽¹⁾
H-5.								29,6 ⁽¹⁾
H-6.								41,9 ⁽⁴⁾
H-9.								35,5 ⁽⁵⁾
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses
- **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

⁽²⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

⁽³⁾ % respecto a usuarios (>=5 años) en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas).

⁽⁴⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron computador en los últimos 12 meses. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece áreas metropolitanas)

⁽⁵⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 12 meses en el hogar (sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses). DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2007. (Trece ciudades y áreas metropolitanas)

Costa Rica

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.	4,0	5,3	7,2			10,2	9,8 ⁽¹⁾	11,8 ⁽²⁾
H-8.						20,3		
H-10(p).						8,0		
H-12(p).						20,1		
H-13(p).								
H-4.	12,7	17,1			42,6	49,8	56,4 ⁽³⁾	60,4 ⁽²⁾
H-5.	13,9 / 14,1 ⁽⁴⁾	17,3	19,9	22,0 ⁽⁵⁾	23,7	27	28,2 ⁽³⁾	31,6 ⁽²⁾
H-6.								
H-9.						15,5		
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-12(p)**: porcentajes sobre hogares con acceso a Internet
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ INEC. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2006.

⁽²⁾ INEC. Módulo TIC 2007.

⁽³⁾ INEC. Módulo TIC 2006.

⁽⁴⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽⁵⁾ INEC. Módulo TIC 2003.

Cuba

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.							0,2	
H-8.							24,2	
H-10(p).							10,0	
H-12(p).								
H-13(p).							11,8	
H-4.							1,1	
H-5.							2,1	
H-6.							56,5	
H-9.							6,7	
H-11.							0,6	

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países
Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses
- **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

Dominicana (Rep.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.			2,8 ⁽¹⁾			3,1		
H-8.							16,4	
H-10(p).						8,1		
H-12(p).						13,1		
H-13(p).						44,7 / 63,0 ⁽²⁾		
H-4.				31,2	40,0	44,3 / 45,3		
H-5.		5,0	6,2 / 5,5 ⁽¹⁾	7,6	8,4	8,7 / 8,9		
H-6.						28,2		
H-9.						20,3		
H-11.						57,0		

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-12(p)**: porcentajes sobre hogares con acceso a Internet
- **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses
- **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽²⁾ Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) 2005

Ecuador

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.							2,5	
H-8.							7,2 ⁽¹⁾	
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.							36,2	
H-5.							17,9	
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

· **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población de 12 años y más de edad. INEC-Encuesta de Condiciones de Vida ECV (Nov 2005 - Oct 2006)

El Salvador

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.	1,1	1,7	2,3	2,5	2,1	2,2		
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.	10,2	10,6	11,9	13,5	24,4	34,8		
H-5.	2,7	4,5	5,2	5,5	6,0	7,4		
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

Guatemala

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.								
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.								
H-5.	4,3							
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

Honduras

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.							1,6	
H-8.							15,0	9,7 ⁽¹⁾
H-10(p).							1,7	
H-12(p).								
H-13(p).								57,3 ⁽²⁾
H-4.				13,0			41,4	58,4 ⁽³⁾
H-5.		3,7 ⁽⁴⁾		5,2			7,6	10,1 ⁽³⁾
H-6.								
H-9.							10,2	16,3 ⁽³⁾
H-11.							21,8	

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 3 meses. INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽²⁾ Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses.

INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽³⁾ INE. Trigésima Cuarta Encuesta Permanente de Hogares

⁽⁴⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

México

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.		6,2 ⁽¹⁾	5,3 / 7,5 ⁽²⁾		7,4 / 8,7 ⁽³⁾	8,1 / 9,0 ⁽⁴⁾	10,1	12,0 ⁽⁵⁾
H-8.		8,0 ⁽⁶⁾	11,9 ⁽⁷⁾		13,9 ⁽⁸⁾	17,8 ⁽⁹⁾	20,0	22,2 ⁽¹⁰⁾
H-10(p).						3,2 ⁽¹¹⁾	7,0 / 3,7 ⁽¹²⁾	5,5 ⁽¹³⁾
H-12(p).							41,2	
H-13(p).			81,9 ⁽⁷⁾		77,5 ⁽⁸⁾	86,5 ⁽⁹⁾	88,2	89,2 ⁽¹⁰⁾
H-4.			20,3		34,5 / 35,3 ⁽³⁾	41,1 / 42,3 ⁽⁴⁾	47,1	55,2 ⁽⁵⁾
H-5.	10,4	11,8 ⁽¹⁾	13,7 / 15,2 ⁽²⁾		16,7 / 18,0 ⁽³⁾	18,4 / 18,6 ⁽⁴⁾	20,6	22,1 ⁽⁵⁾
H-6.		16,7 ⁽¹⁾	22,1 ⁽²⁾		24,5 ⁽³⁾	28,7 ⁽⁴⁾	30,6	32,6 ⁽⁵⁾
H-9.		45,5 ⁽⁶⁾	36,6 ⁽⁷⁾		38,2 ⁽⁸⁾	31,6 ⁽⁹⁾	34,0 / 33,5 ⁽¹⁰⁾	34,1 ⁽¹¹⁾
H-11.								

Indicadores

H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)

H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses

H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.

H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)

H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.

H-5. Proporción de hogares con computadora.

H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países Si no se señala algo distinto:

· **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet

· **H-12(p)**: porcentajes sobre hogares con acceso a Internet

· **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

· **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2001.

⁽²⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2002.

⁽³⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2004.

⁽⁴⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2005.

⁽⁵⁾ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en los Hogares. 2007.

⁽⁶⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2001.

⁽⁷⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2002.

⁽⁸⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2004.

⁽⁹⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2005.

⁽¹⁰⁾ Usuarios de 6 años y más de edad en los últimos 6 meses. INEGI. Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2007.

⁽¹¹⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2005. (INEGI)

⁽¹²⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2006. (INEGI)

⁽¹³⁾ Población de 12 y más años. Elaboración propia en base a Enc. Nac. sobre Disp. y Uso de Tec. de Inf. en los Hogares. 2007. (INEGI)

Nicaragua

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.								
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.		3,4						
H-5.		2,2						
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

Panamá

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.							8,1	
H-8.							22,4	
H-10(p).							0,1	
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.	22,0 ⁽¹⁾						64,2	
H-5.	8,5 ⁽¹⁾						15,6	
H-6.								
H-9.							5,7	
H-11.							43,9	

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

Paraguay

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.		1,0	1,2	1,8	1,3 / 1,4	2,2 / 4,5		
H-8.							7,9 / 8,0	
H-10(p).						2,6	1,2 ⁽¹⁾	
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.		27,7	30,5 / 32,1 ⁽²⁾	31,2	36,0	49,0		
H-5.		5,3	5,4 / 6,4 ⁽²⁾	6,3	6,4	8,7		
H-6.								
H-9.						19,1	14,1 ⁽³⁾	
H-11.								

Indicadores

H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)

H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses

H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.

H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)

H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.

H-5. Proporción de hogares con computadora.

H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

· **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet

· **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2006

⁽²⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

⁽³⁾ Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 10 años y más. DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares 2006.

Perú

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.	0,6	0,5	0,8	1,4 / 1,5	2,0	4,4 ⁽¹⁾	4,7 / 5,7 ⁽²⁾	6,4 ⁽³⁾
H-8.								29,4 ⁽⁴⁾
H-10(p).								1,8 ⁽⁵⁾
H-12(p).								
H-13(p).								80,7 ⁽⁴⁾
H-4.	6,5	7,6	8,3	12,1 / 11,5	15,6	21,3 ⁽¹⁾	28,1 / 31,1 ⁽²⁾	40,6 ⁽³⁾
H-5.	4,4	5,3	6,5	6,6 / 6,8		7,0 ⁽¹⁾	10,1 / 11,3 ⁽²⁾	13,3 ⁽³⁾
H-6.								
H-9.								17,6 ⁽⁶⁾
H-11.								

Indicadores

H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)

H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses

H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.

H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)

H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.

H-5. Proporción de hogares con computadora.

H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).

H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

Si no se señala algo distinto:

· **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses

· **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet

· **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

· **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2005 (Oct-Nov-Dic05)

⁽²⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2006 (Oct-Nov-Dic06)

⁽³⁾ INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre población de 6 años y más de edad. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽⁵⁾ Porcentaje sobre población de 6 años y más de edad "que hacen uso" de Internet. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

⁽⁶⁾ Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más. INEI-Encuesta Nacional de Hogares, 2007 (Abr-May-Jun07)

Uruguay

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.		13,2	13,8	13,5	13,4	13,4	13,7	
H-8.							29,4	
H-10(p).							4,2	
H-12(p).								
H-13(p).							85,1	
H-4.							48,9	
H-5.		17,7	17,8	18,6	20,6	21,9	24,3	
H-6.							38,6 ⁽¹⁾	
H-9.							40,6	
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países. Si no se señala algo distinto:

- **H-8**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-10(p)**: porcentajes sobre usuarios de Internet
- **H-13(p)**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses
- **H-6**: ámbito temporal utilizado en los datos: en los últimos 12 meses
- **H-9**: datos referidos a los últimos 12 meses. Porcentajes sobre usuarios de Internet en los últimos 12 meses

⁽¹⁾ Porcentaje de población de 6 y más años que ha usado ordenador en los últimos 6 meses. Encuesta Nacional de Hogares Ampliada (ENHA) 2006

Venezuela

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.				2,2	2,2	2,5		
H-8.								
H-10(p).								
H-12(p).								
H-13(p).								
H-4.		31,4 ⁽¹⁾		29,6	29,7	25,7		
H-5.		13,3 ⁽¹⁾		9,9	9,6	10,3		
H-6.								
H-9.								
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

Salvo referencia distinta, las cifras mencionadas son datos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países

⁽¹⁾ Elaboración Osilac sobre la base de datos censales.

Portugal

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.				22 ⁽¹⁾	26 ⁽¹⁾	31 ⁽¹⁾	35 ⁽¹⁾	40 ⁽¹⁾
H-8.				26 ⁽²⁾	29 ⁽²⁾	32 ⁽²⁾	36 ⁽²⁾	40 ⁽²⁾
H-10(p).				2 ⁽³⁾	3 ⁽³⁾	4 ⁽³⁾	5 ⁽³⁾	6 ⁽³⁾
H-12(p).					47 ⁽⁴⁾	63 ⁽⁴⁾	68 ⁽⁴⁾	77 ⁽⁴⁾
H-13(p).					85 ⁽⁵⁾	87 ⁽⁵⁾	88 ⁽⁵⁾	88 ⁽⁵⁾
H-4.								
H-5.							46 ⁽¹⁾	48 ⁽¹⁾
H-6.				36 ⁽⁶⁾	37 ⁽⁶⁾	40 ⁽⁶⁾	42 ⁽⁶⁾	46 ⁽⁶⁾
H-9.				57 ⁽⁷⁾	58 ⁽⁷⁾	61 ⁽⁷⁾	65 ⁽⁷⁾	68 ⁽⁷⁾
H-11.								

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

- ⁽¹⁾ Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. EUROSTAT.
- ⁽²⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron Internet en los últimos 3 meses. EUROSTAT.
- ⁽³⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que encargaron bienes ó servicios a través de Internet (para uso privado) en los últimos 3 meses. (% sobre total personas de ese rango de edad). EUROSTAT.
- ⁽⁴⁾ Porcentaje de hogares con conexión de banda ancha (sobre total de hogares, con al menos un miembro entre 16 y 74 años de edad, con acceso a Internet). EUROSTAT.
- ⁽⁵⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que se conectaron al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses. (% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses de ese rango de edad). EUROSTAT.
- ⁽⁶⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron el ordenador en los últimos 3 meses. EUROSTAT.
- ⁽⁷⁾ Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han usado Internet desde el hogar en los últimos tres meses (calculado sobre el número de personas de ese rango de edad que han usado Internet en los últimos tres meses). EUROSTAT.

España

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
H-7.				28 ⁽¹⁾	34 ⁽¹⁾	36 ⁽¹⁾	39 ⁽¹⁾	45 ⁽¹⁾
H-8.				37 ⁽²⁾	40 ⁽²⁾	44 ⁽²⁾	48 ⁽²⁾	52 ⁽²⁾
H-10(p).				5 ⁽³⁾	5 ⁽³⁾	8 ⁽³⁾	10 ⁽³⁾	13 ⁽³⁾
H-12(p).					45 ⁽⁴⁾	58 ⁽⁴⁾	75 ⁽⁴⁾	88 ⁽⁴⁾
H-13(p).					78 ⁽⁵⁾	79 ⁽⁵⁾	82 ⁽⁵⁾	85 ⁽⁵⁾
H-4.					82,4 ⁽⁶⁾	85,3 ⁽⁶⁾	88,1 ⁽⁶⁾	90,9 ⁽⁶⁾
H-5.							57 ⁽¹⁾	60 ⁽¹⁾
H-6.				46 ⁽⁷⁾	49 ⁽⁷⁾	52 ⁽⁷⁾	54 ⁽⁷⁾	57 ⁽⁷⁾
H-9.				60 ⁽⁸⁾	63 ⁽⁸⁾	64 ⁽⁸⁾	68 ⁽⁸⁾	74 ⁽⁸⁾
H-11.							83,0 ⁽⁹⁾	86,5 ⁽⁹⁾

Indicadores

- H-7. Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
- H-8. Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 3 meses (en su defecto, 12 meses)
- H-10(p). Proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses
- H-12(p). Proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha.
- H-13(p). Proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto). (Proporción de usuarios frecuentes de Internet)
- H-4. Proporción de hogares con teléfono celular móvil.
- H-5. Proporción de hogares con computadora.
- H-6. Proporción de individuos que usaron la computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-9. Proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses (12 meses, en su defecto).
- H-11. Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

Notas

- ⁽¹⁾ Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. EUROSTAT.
- ⁽²⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron Internet en los últimos 3 meses. EUROSTAT.
- ⁽³⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que encargaron bienes ó servicios a través de Internet (para uso privado) en los últimos 3 meses. (% sobre total personas de ese rango de edad). EUROSTAT.
- ⁽⁴⁾ Porcentaje de hogares con conexión de banda ancha (sobre total de hogares, con al menos un miembro entre 16 y 74 años de edad, con acceso a Internet). EUROSTAT.
- ⁽⁵⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que se conectaron al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses. (% sobre usuarios de Internet en los últimos 3 meses de ese rango de edad). EUROSTAT.
- ⁽⁶⁾ Porcentajes sobre viviendas con, al menos, un miembro entre 16 y 74 años de edad. INE.
- ⁽⁷⁾ Porcentaje de personas (entre 16 y 74 años de edad) que usaron el ordenador en los últimos 3 meses. EUROSTAT.
- ⁽⁸⁾ Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han usado Internet desde el hogar en los últimos tres meses (calculado sobre el número de personas de ese rango de edad que han usado Internet en los últimos tres meses). EUROSTAT.
- ⁽⁹⁾ Porcentajes sobre personas entre 16 y 74 años de edad. INE.

Definición de los indicadores TIC propuestos

H-7. PROPORCIÓN DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET EN EL PROPIO HOGAR

Este indicador se refiere al acceso a Internet (no al uso) en los hogares comprendidos en el estudio. La conexión debe funcionar (los equipos o programas necesarios deben estar en condiciones de funcionar) o debe estar en funcionamiento próximamente.

Internet es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es el único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

La **proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar** se calcula dividiendo el número de hogares con acceso a Internet comprendidos en el estudio por el número total de hogares comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los hogares.

H-8. PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE USARON INTERNET (EN CUALQUIER LUGAR) EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES (EN SU DEFECTO, 12 MESES)

Este indicador se refiere al uso de Internet en los 3 meses anteriores por los individuos comprendidos en el estudio. Pueden haberla utilizado en cualquier sitio, incluido el lugar de trabajo. De no ser posible la utilización del período de los últimos 3 meses anteriores a la entrevista, se recomienda, al menos, la consideración de los últimos 12 meses.

La **proporción de individuos que usaron Internet en los últimos 3 meses** se calcula dividiendo el número total de individuos que utilizaron Internet (en cualquier sitio) en los últimos 3 meses por el número total de individuos comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores empleando las variables clasificatorias de los individuos, edad, género, etc.

H-10(P). PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE HAN COMPRADO, CONTRATADO O EFECTUADO PEDIDOS DE BIENES O SERVICIOS POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Este indicador se refiere a la actividad mencionada realizada a través de Internet por los individuos comprendidos en el estudio en los 12 meses anteriores, desde cualquier lugar (no incluyendo las compras hechas por motivo de trabajo).

El **comercio electrónico** es el intercambio comercial de bienes y servicios realizado a través de Internet. Incluye todas las compras, reservas y encargos realizadas con cualquier medio (ordenador de sobremesa, portátil, de bolsillo, teléfono móvil, etc.), y desde cualquier lugar, con la única limitación de no incluir las compras realizadas por motivos de trabajo, ya sean realizadas de forma personal como acompañando a otras personas. Los bienes y servicios que se obtengan vía Internet de forma gratuita deben ser **excluidos**: p.ej., software gratuito ("freeware"), reservas en restaurantes, etc.

La **proporción de individuos que han comprado, contratado o efectuado pedidos de bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses** se calcula dividiendo

el número total de individuos que efectuaron estas actividades a través de Internet (desde cualquier lugar y para uso privado) en los últimos 12 meses, por el número total de individuos comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores empleando las variables clasificatorias de los individuos.

H-12(P). PROPORCIÓN DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA ANCHA

Este indicador se refiere a los hogares comprendidos en el estudio y los servicios de acceso a Internet que utilizan en casa. Las categorías de respuesta se deben diseñar de manera que los distintos tipos de acceso puedan agruparse en banda estrecha y **banda ancha**. Esta última se define en función de la tecnología; de modo más general, tales tecnologías proporcionan velocidades teóricas de descarga de 256 kbitps, como mínimo. Se recomienda establecer la pregunta utilizando ítems que incluyan la denominación coloquial (más que técnica) de cada uno de los tipos de conexión a fin de minimizar la tasa de no respuesta.

La **proporción de hogares con acceso a Internet a través de banda ancha** se calcula dividiendo el número de hogares con acceso a través de esas tecnologías obtenido en la investigación por el número total de hogares comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar indicadores complementarios utilizando cada uno de los tipos de acceso (xDSL, red de cable (fibra óptica), etc.). Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los hogares.

H-13(P). PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE SE CONECTAN A INTERNET AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES (12 MESES, EN SU DEFECTO). (PROPORCIÓN DE USUARIOS FRECUENTES DE INTERNET)

Este indicador se refiere a la frecuencia de uso (habitual, regular, frecuente) de los individuos comprendidos en el estudio que utilizaron Internet, desde cualquier sitio, incluido el lugar de trabajo, en los 3 meses anteriores a la realización de la entrevista (de no ser posible, al menos, en los 12 meses anteriores).

A fin de homogeneizar conceptos, se recomienda la utilización de los siguientes ítems en la formulación de la pregunta: '*Diariamente, al menos 5 días a la semana*', '*Todas las semanas, pero no diariamente*', '*Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas*', '*No todos los meses*', debiendo tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se hace referencia al uso de Internet en los últimos tres meses, por término medio, de manera habitual y sin tener en cuenta las situaciones especiales (vacaciones, enfermedad, etc.).
- Se considera '*Diariamente, al menos 5 días a la semana*' aunque deje de utilizarse uno o dos días. Es el caso del acceso a Internet desde el centro de trabajo, todos los días excepto domingos, o excepto sábados y domingos.
- Se considera '*Todas las semanas, pero no diariamente*' cuando se utiliza semanalmente pero menos de cinco días a la semana.

- Si se utiliza casi todas las semanas, pero no todas, se marcará '*Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas*'.
- Cuando se ha utilizado muy ocasionalmente (menos de una vez por mes de media) en los últimos tres meses se considerará '*No todos los meses*'.
- Las respuestas son excluyentes entre sí (solo debe estar marcada una).

Así, la **proporción de individuos que se conectan a Internet al menos una vez a la semana en los últimos 3 meses**, se determina dividiendo el número de individuos obtenidos de la investigación, que contestan afirmativamente a la primera ó segunda categorías de utilización temporal señaladas, entre el número total de individuos usuarios de Internet en los últimos 3 meses. Finalmente, se pueden elaborar subindicadores empleando las variables clasificatorias de los individuos.

H-4. PROPORCIÓN DE HOGARES CON TELÉFONO CELULAR MÓVIL

Este indicador se refiere al acceso a teléfono celular móvil (no al uso) por los hogares comprendidos en el estudio. El equipo debe estar en condiciones de funcionar o debe estarlo próximamente. Se deben incluir aparatos en reparación y comprados o encargados (aun cuando no se hayan recibido a la hora de realizar la entrevista). También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición del hogar de cualquier otra forma.

Por **teléfonos celulares móviles** se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagas.

La **proporción de hogares con teléfono celular móvil** se calcula dividiendo el número de hogares con teléfono móvil obtenidos en el estudio por el número total de hogares comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los hogares.

H-5. PROPORCIÓN DE HOGARES CON COMPUTADORA

Este indicador se refiere al acceso a computadora (no al uso) por los hogares comprendidos en el estudio. El equipo debe estar en condiciones de funcionar o debe estarlo próximamente. Se deben incluir aparatos en reparación y comprados o encargados (aun cuando no se hayan recibido a la hora de realizar la entrevista). También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición del hogar de cualquier otra forma.

Entre las **computadoras** se incluyen las computadoras de escritorio, portátiles o de mano (por ejemplo, los asistentes personales digitales (PDA)). No se incluyen los equipos que poseen algunas de las funciones de una computadora, como teléfonos móviles o aparatos de televisión.

La **proporción de hogares con computadora** se calcula dividiendo el número de hogares con computadora obtenidos en el estudio por el número total de

hogares comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los hogares.

H-6. PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE USARON LA COMPUTADORA DESDE CUALQUIER LUGAR EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES (12 MESES, EN SU DEFECTO)

Este indicador se refiere al uso de computadoras en los 3 meses anteriores por los individuos comprendidos en el estudio. Pueden haberlas utilizado en cualquier sitio, incluido el lugar de trabajo. De no ser posible ese ámbito temporal, se recomienda utilizar, al menos, el de los 12 meses anteriores a la entrevista.

Entre las **computadoras** se incluyen las computadoras de escritorio, portátiles o de mano (por ejemplo, los asistentes personales digitales (PDA)). No se incluyen los equipos que poseen algunas de las funciones de una computadora, como teléfonos móviles o aparatos de televisión.

La **proporción de individuos que usaron computadora en los últimos 3 meses** se calcula dividiendo el número total de individuos que utilizaron computadora desde cualquier lugar en los últimos 3 meses obtenido en la investigación por el número total de individuos comprendidos en el estudio. Se pueden elaborar subindicadores empleando las variables clasificatorias de los individuos.

H-9(P). PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE HAN USADO INTERNET DESDE EL HOGAR EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES (12 MESES, EN SU DEFECTO)

Este indicador se refiere al uso de Internet desde el hogar (en los 3 meses anteriores a la entrevista) por parte de los individuos comprendidos en el estudio. De no ser posible ese ámbito temporal, se recomienda utilizar, al menos, el de los 12 meses anteriores a la entrevista.

La **proporción de individuos que han usado Internet desde el hogar en los últimos 3 meses** se calcula dividiendo el número total de individuos que accedieron a Internet desde el hogar en los últimos 3 meses obtenido en la investigación por el conjunto de usuarios de Internet en los últimos 3 meses. Se pueden elaborar subindicadores empleando las variables clasificatorias de los individuos.

H-11. PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE UTILIZAN TELÉFONO MÓVIL

Este indicador se refiere a los individuos comprendidos en el estudio que utilizaron teléfono móvil para uso personal en algún período dentro de los 12 últimos meses.

Por **teléfonos móviles** se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC) utilizando tecnología celular. El uso de un teléfono móvil no implica que el teléfono sea propiedad de la persona que lo utiliza, ni que esta pague el servicio, sino que ésta lo tenga a su disposición, dentro de límites razonables, por medio del trabajo, un amigo, un familiar u otro medio. Se excluye el uso ocasional, por ejemplo, pedir prestado el celular para hacer una llamada.

La **proporción de individuos que utilizan teléfono móvil** se calcula dividiendo el número total de individuos comprendidos en el estudio que usan teléfono móvil por el número total de individuos objeto de estudio. Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los individuos.